

招标文件

三门峡市政府集中采购

项目编号：陕州公开采购-2024-52 SGZ[2025]024-ZC014

项目名称：三门峡市陕州区神力路小学二期校园综合楼室内
工程建设（设备购置）

采 购 人：三门峡市陕州区神力路小学

集中采购机构：三门峡市政府采购服务中心

日期： 二 0 二 五 年 一 月

目录

第一章 招标公告	6
第二章 投标人须知	10
一. 总则	14
二. 招标文件	16
三. 电子化投标文件	17
四. 电子化投标文件的递交	19
五. 开标	20
六. 评标程序	22
七. 中标	23
八. 签订合同	24
九. 询问和质疑	26
十. 其他规定	28
第三章 采购内容及要求	29
第四章 评标办法（综合评分法）	47
第五章 合同条款及格式	53
第六章 电子化投标文件格式	68

电子化投标特别提示

1. 投标文件制作

1.1 投标人登录三门峡市政府采购服务中心网：
(http://120.194.249.37/smxcgzx_web/views/announce/home.html)，点击选择“供应商登录”，在所参与项目左侧点击标书下载，成功提交投标人信息后，即可直接下载本项目招标文件（招标文件中包含投标所需一切内容）。

1.2 本项目为电子化交易项目，投标文件是投标人（以下简称“投标人”）经过电子签章后上传的电子版投标文件。投标人投标时，无须提交纸质文件资料。

1.3 投标文件格式所要求包含的全部资料应全部制作在投标文件内，严格按照本项目投标文件所有格式如实填写（不涉及的内容除外），不应存在漏项或缺项，否则将存在投标被否决的风险。

1.4 投标文件所附证明材料均为原件的扫描件，尺寸和清晰度应该能够在电脑上被阅读、识别和判断；若投标人未按要求提供证明材料或提供不清晰扫描件的，评标委员会有权认定其投标文件未对招标文件有关要求进行了响应，涉及资格审查或符合性审查的将不予通过。

2. 投标文件的提交

2.1 投标人所上传的电子化投标文件，应是经过签章后的电子版投标文件。投标人投报多个标段的，需要每个标段单独制作电子化投标文件。投标人投报多个标段的，需要一次性报名多个标段。投标文件递交之后不可再继续报名其他标段。

2.2 电子化投标文件应在投标截止时间前成功上传至三门峡市政府采购服务中心系统。至投标截止时间止，仍未上传成功的电子化投标文件将不予接收。

2.3 如电子化投标文件无法上传的，投标人应在投标截止时间前尽早的联系中心技术人员，以便有充分的时间进行处理。投标人应充分考虑到处理技术问题和上传数据等工作所需的时间问题，投标文件未在投标截止时间前成功上传的，其投标文件不予接收。

3. 招标文件的澄清、修改

3.1 投标人对政府采购活动事项有疑问的，可以向采购人提出询问，采购人委托集中采购机构及时作出答复，但答复的内容不得涉及商业机密；

3.2 招标文件的澄清以投标人须知前附表规定的形式发给所有投标人，但不指明澄清问题的来源。澄清发出的时间距投标截止时间不足 15 日的，并且澄清内容可能影响投标文件编制的，将相应延长投标截止时间；

3.3 投标人向集中采购机构咨询的有关项目事项，一切以法律法规的规定和集中采购机构书面答复或发布的澄清公告为准，其他一切形式均为个人意见，不代表本单位的意见；

3.4 除非采购人认为确有必要答复，否则，采购人有权拒绝回复投标人在前附表规定的时间后的任何澄清要求。

3.5 因三门峡市政府采购中心业务平台在开标前具有保密性，投标人在投标文件递交截止时间前须自行查看项目进展、变更和澄清公告，因投标人未及时查看而造成的后果自负。

4. 开标

4.1 本项目采用电子化、无纸化进行招标，开标当日，投标人无需到开标现场参加开标会议，投标人应当在投标截止时间前，登录不见面开标大厅选择“三门峡集采平台”系统进行登录（网址为

<http://120.194.249.36:10094/BidOpening/bidopeninghallaction/hall/login>），在线准时参加开标活动并进行投标文件解密等。

4.2 电子化投标文件采用一次加密方式。开标时，由投标人使用 CA 证书，在规定时间内

内对其电子化投标文件进行解密。每位投标人的解密时间为宣布解密开始时间起 30 分钟内，如在规定时间内未完成解密的，其投标文件不予开标、唱标。投标人不足 3 家的，予以废标。

4.3 如出现投标人的电子投标文件无法解密等异常情况，投标人应及时致电集中采购机构进行说明。

4.4 待所有投标人投标文件解密完成后，由集中采购机构操作，对所有已解密投标文件进行唱标。

4.5 对不同文字文本电子化投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

4.6 投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为招标采购人相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。招标采购人对投标人代表提出的询问或者回避申请应当及时处理。投标人未参加开标的，视同认可开标结果。

5. 评标

5.1 评标由采购人依法组建的评标委员会负责。评标委员会由采购人代表以及有关技术、经济等方面的专家组成。评标委员会成员人数以及技术、经济等方面专家的确定方式，见投标人须知前附表。

5.2 评标过程中，评标委员会成员有回避事由、擅离职守或者因健康等原因不能继续评标的，采购人有权更换。被更换的评标委员会成员作出的评审结论无效，由更换后的评标委员会成员重新进行评审。

5.3 评标委员会按照第四章“评标办法（综合评分法）”规定的方法、评审因素、标准和程序对投标文件进行评审。第四章“评标办法（综合评分法）”没有规定的方法、评审因素和标准，不作为评标依据。

5.4 评标委员会负责审查电子投标文件是否符合招标文件的要求，并进行审查、询标、评估和比较。评标委员会认为必要时，可向投标人进行询标。

5.5 评标完成后，评标委员会应当向采购人提交书面评标报告和结果确认函。评标委员会推荐中标候选人的人数见投标人须知前附表。

6. 电子化交易注意事项

6.1 投标人在生成电子化投标文件后，应对电子化投标文件进行签章，未进行签章的视为无效投标。

6.2 如电子化投标文件无法上传的，投标人应在投标截止时间前尽早的联系中心技术人员，以便有充分的时间进行处理。技术联系方式：

技术咨询服务：0398-3117871

6.3 投标人应保证在开标期间电话、电脑、网络能够正常工作，投标人因停电、电脑病毒、网络堵塞等原因，未在规定的解密时间内对投标文件进行解密的，其投标文件不予接收、唱标、评标。

6.4 如评标委员会对需要回复的投标人，在 30 分钟内未回复的，视为投标人放弃回复，评标委员会将自行对需要回复的内容进行认定。

6.5 招标文件中要求投标人提交的投标单位资质、业绩、荣誉及单位人员等相关资料原件的，投标人需将原件扫描件制作到电子投标文件中。

6.6 本项目所需投标人投标资料须在投标截止时间上传至三门峡市政府采购服务中心投标系统，上传信息必须内容齐全，真实有效，原件扫描件清晰可辨。开评标现场不接受投标人所提交的任何原件。

6.7 投标人需应仔细阅读操作手册，保证上传内容齐全，真实有效，原件扫描件清晰可辨。因投标人上传原因导致应得分项而未得分或资格审查不合格等情况的，由投标人自行承担 responsibility。

第一章 招标公告

项目概况

三门峡市陕州区神力路小学二期校园综合楼室内工程建设（设备购置）招标项目的潜在投标人应在三门峡市政府采购服务中心网：[（http://120.194.249.37/smxcgzx_web/views/announce/home.html）](http://120.194.249.37/smxcgzx_web/views/announce/home.html)获取招标文件，并于2025年2月11日08时30分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

1. 项目编号：陕州公开采购-2024-52 SGZ[2025]024-ZC014
2. 项目名称：三门峡市陕州区神力路小学二期校园综合楼室内工程建设（设备购置）
3. 采购方式：公开招标
4. 预算金额：3891077.8元
最高限价：3891077.8元

序号	包号	包名称	包预算(元)	包最高限价(元)
1	SGZ[2025]024-ZC014-1	三门峡市陕州区神力路小学二期校园综合楼室内工程建设（设备购置）	3891077.8	3891077.8

5. 采购需求（包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求等）：
 - 5.1 采购内容：购置线阵全频音箱8只、线阵次低音箱2台、室内全彩LED显示屏、4K显示屏2台、单色屏、视频处理器3台等，具体参数及要求详见招标文件。
 - 5.2 交货地点：采购人指定地点
 - 5.3 质保期：三年
 - 5.4 质量标准：符合国家或行业规定的标准，满足采购人提出的技术标准及要求。
 6. 合同履行期限：30日历日内交付验收
 7. 本项目是否接受联合体投标：否
 8. 是否接受进口产品：否
 9. 是否专门面向中小企业：否
- 二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目支持小微（监狱、残疾人福利性单位）企业扶持等相关政府采购政策；

3. 本项目的特定资格要求：注册于中华人民共和国境内的投标人且符合以下要求：

3.1 投标人须出具本企业无商业贿赂和不正当竞争行为、无行贿犯罪记录的承诺（按招标文件格式）；

3.2 投标人须提供企业没有被列入“信用中国”网站(或跳转至中国执行信息公开网)的“失信被执行人”、“重大税收违法失信主体”及“中国政府采购网站”的“政府采购严重违法失信行为记录名单”的投标人。【查询渠道：“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国执行信息公开网（<http://zxgk.court.gov.cn/>）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）】（提供网站的查询信息截图或打印页、查询时间为招标公告发出时间之日起至投标截止时间止）；

3.3 与采购人就本次采购的项目委托的咨询机构、集中采购机构、以及上述机构的附属机构没有行政或经济关联；

3.4 按招标文件要求提交**投标承诺函**；

3.5 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，全部或者部分股东（基金公司或者专业投资公司作为股东的除外）为同一法人、其他组织或者自然人的不同投标人，同一自然人在两个以上单位任职的不同投标人，不得参加同一合同下的采购活动。

三、获取招标文件

1. 时间： 2025年1月22日至2025年2月10日，每天上午00:00至12:00，下午12:00至23:59（北京时间，法定节假日除外。）

2. 地点：三门峡市政府采购服务中心网：
（http://120.194.249.37/smxcgzx_web/views/announce/home.html）

3. 方式：

投标人凭CA数字证书通过三门峡市政府采购服务中心网，点击交易平台选择“供应商登录”，在所参与项目左侧点击标书下载，成功提交投标人信息后，即可下载本项目招标文件。

注：本项目为不见面开标项目，开标当日，投标人无需到开标现场参加开标会议，投标人应当在投标文件递交截止时间前，登录不见面开标大厅选择“三门峡集采平台”进行登录（网址为<http://120.194.249.36:10094/BidOpening/bidopeninghallaction/hall/login>），在线准时参加开标活动并进行投标文件解密等。每位投标人的解密时间为宣布解密开始时间起 30 分钟内完成。因投标人原因未能解密、解密失败或解密超时的将被拒绝。

4. 售价： 0 元

四、投标截止时间及地点

1. 时间：2025 年 2 月 11 日 08 时 30 分（北京时间）；
2. 地点：网上递交

五、开标时间及地点

1. 时间：2025 年 2 月 11 日 08 时 30 分（北京时间）；
2. 地点：三门峡市公共资源交易中心五楼开标区

六、发布公告的媒介及招标公告期限

本次招标公告在《河南省政府采购网》、《三门峡市政府采购网》、《三门峡市公共资源交易中心网》和《三门峡市政府采购服务中心网》上发布, 招标公告期限为五个工作日。

七、其他补充事宜

1. 投标人应仔细阅读操作手册及电子化投标特别提示，在本公告中要求的截止时间前完成投标等工作。
2. 招标所发生一切费用由各投标人自行承担，并承担相应的风险和责任。
3. 投标人递交的资料和投标文件不论中标与否均不予退还。
4. 本项目实行资格后审，审查内容以投标文件递交截止时间前在三门峡市公共资源交易中心**政府采购中心业务平台**中上传的信息为准。规定时间外上传或更改的信息不作为评审依据。**政府采购中心业务平台**上传信息必须内容齐全，真实有效，原件扫描件清晰可辨。否则，由此造成应得分而未得分或资格审查不合格等情况的，由投标人承担责任。

八、凡对本次招标提出询问，请按照以下方式联系。

1. 采购人信息

名 称：三门峡市陕州区神力路小学

地 址：三门峡市陕州区神力路

联系人：成先生

联系方式：13938120996

2. 采购代理机构信息（如有）

名 称：三门峡市政府采购服务中心

地 址：三门峡市崤山路西段 28 号（开发区电子城西侧）

联 系 人：葛女士

电 话： 0398-3117812

3. 项目联系方式

项目联系人：成先生

电 话：13938120996

第二章 投标人须知

投标人须知前附表

条款号	条款名称	编列内容
1	采购人	名 称：三门峡市陕州区神力路小学 地 址：三门峡市陕州区神力路 联系人：成先生 电 话：13938120996
2	集中采购机构	名 称：三门峡市政府采购服务中心 地 址：三门峡市崤山路西段 28 号（开发区电子城西侧） 联系人：葛女士 电 话：0398-3117812
3	项目名称	三门峡市陕州区神力路小学二期校园综合楼室内工程建设（设备购置）
4	项目属性	货物
5	标的所属行业	本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业：制造业
6	交货地点	采购人指定地点。
7	资金来源及比例	100%财政资金
8	资金落实情况	已落实。
9	采购内容	购置线阵全频音箱 8 只、线阵次低音箱 2 台、室内全彩 LED 显示屏、4K 显示屏 2 台、单色屏、视频处理器 3 台等，具体参数及要求详见招标文件。
10	合同履行期限	30 日历天交付验收。
11	履约验收	采购人根据国家有关规定、招标文件、中标人的投标文件以及合同约定的内容和验收标准进行验收。验收情况作为支付货款的依据。如产生检验检测等第三方费用，则该费用由过失主承担。
12	质保期	3 年

13	投标人资格要求	<p>13.1 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；</p> <p>13.2 落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目落实小微企业扶持等相关政府采购政策；</p> <p>13.3 本项目的特定资格要求：注册于中华人民共和国境内的投标人且符合以下要求：</p> <p>13.3.1 投标人须出具本企业无商业贿赂和不正当竞争行为、无行贿犯罪记录的承诺（按招标文件格式）；</p> <p>13.3.2 投标人须提供企业没有被列入“信用中国”网站（或跳转至中国执行信息公开网）的“失信被执行人”、“重大税收违法失信主体”及“中国政府采购网”的“政府采购严重违法失信行为记录名单”的投标人。【查询渠道：“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国执行信息公开网（http://zxgk.court.gov.cn/）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）】（提供网站的查询信息截图或打印页、查询时间为招标公告发出时间之日起至投标截止时间止）；</p> <p>13.3.3 与采购人就本次采购的项目委托的咨询机构、集中采购机构、以及上述机构的附属机构没有行政或经济关联；</p> <p>13.3.4 按招标文件要求提交投标承诺函；</p> <p>13.3.5 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，全部或者部分股东（基金公司或者专业投资公司作为股东的除外）为同一法人、其他组织或者自然人的不同投标人，同一自然人在两个以上单位任职的不同投标人，不得参加同一合同下的采购活动。</p>
14	质量标准	符合国家或行业规定的合格标准，满足采购人提出的标准及要求
15	是否接受联合体投标	否
16	投标人不得存在的其他情形	详见投标人须知正文。
17	投标预备会	不召开。
18	投标人提出问题的截止时间	递交投标文件的截止之日 15 日前。

19	分包	不允许。
20	其他可以被接受的技术支持资料	投标人认为有必要的其他资料。
21	构成招标文件的其他材料	招标文件的修改、澄清、招标文件的补充文件（如有）。
22	投标人要求澄清招标文件的截止时间	时间：投标截止时间 15 日前。 形式：在电子招标投标交易平台提出。
23	投标人确认收到招标文件澄清和修改	所有潜在投标人应密切关注《河南省政府采购网》、《三门峡市政府采购网》、《三门峡市公共资源交易中心网》和《三门峡市政府采购服务中心网》网站，自行查收、下载变更资料。
24	投标有效期	90 日历天（从投标截止之日算起）
25	资格审查资料的特殊要求	25.1 资格审查资料符合投标人须知前附表13款规定； 25.2 本项目为电子化交易，投标人需将招标文件要求投标人提交的相关资格审查资料原件扫描上传至三门峡市政府采购服务中心系统，并将原件扫描件附到投标文件中； 25.3 投标人应保证三门峡市政府采购服务中心系统上传的资料信息和投标文件中的资料信息的一致性，否则，不作为评标依据。 25.4 从本项目开标时间起至评标结束止，三门峡市政府采购服务中心系统将处于锁定状态。如连续投报多个项目，三门峡市政府采购服务中心系统锁定时间也将延长，请投标人合理安排资料上传时间，尽可能早的将所有项目资料上传至三门峡市政府采购服务中心系统。
26	近年完成的类似项目的 时间要求	近三年，指 2022 年 1 月 1 日 至今
27	近年发生的诉讼及 仲裁情况的 时间要求	近三年，指 2022 年 1 月 1 日 至今
28	是否允许递交 备选 投标方案	不允许

29	投标文件签字或盖章要求	29.1本项目为电子化、无纸化交易项目，投标文件应经过电子签章和加密后生成的电子化投标文件，未对电子化文件进行签章的视为无效投标； 29.2要求法定代表人或授权委托人签章的，投标人在进行电子化投标文件签章时，以签盖法定代表人签章为准。 加密要求：系统中提交的投标文件需使用投标人CA锁签章并进行加密后上传。
30	开标及投标截止时间	2025年2月11日08时30分（北京时间）
31	开标地点	三门峡市公共资源交易中心五楼开标区。
32	投标文件其他要求	本项目为电子化、无纸化交易项目，开标时不再递交纸质投标文件，中标人签订合同前需向采购人递交叁份与电子化投标文件相同的纸质投标文件（一正两副），投标文件应按以下要求装订：胶装（不得采用活页装订），应有目录，并逐页标注连续页码，需加盖公章。
33	开标程序	见招标文件开标程序。
34	评标委员会的组建	评标委员会构成：5人 其中采购人代表1人，专家4人 评标专家确定方式：经济、技术专家开标前从河南省政府采购专家库中随机抽取确定。
35	是否授权评标委员会确定中标人	否，推荐的中标候选人数量：3名
36	电子化交易注意事项	见招标文件电子化投标特别提示。
37	合同形式	固定单价合同
38	招标控制价	38.1 本项目招标控制价（最高限价）为： 大写：叁佰捌拾玖万壹仟零柒拾柒元捌角 小写：3891077.80元 38.2 招标控制价（最高限价）是采购人控制采购项目的最高限价，投标人的投标报价高于招标控制价（最高限价）的视为无效报价，其投标予以拒绝。

39	质疑函的递交方式	质疑函应当面递交；因情况特殊而邮寄的，交邮前应通知采购人、集中采购机构。接受质疑函的采购人、集中采购机构的联系部门、联系电话和通讯地址详见本项目采购公告和供应商须知前附表。
40	相同品牌产品的处理	提供相同品牌产品且通过资格性审查、符合性审查的不同投标人参加同一包的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标供应商推荐资格；评审得分相同的，报价最低的投标人获得中标供应商推荐资格，报价也相同的，由评标委员会投票决定。非单一产品采购项目中，多家投标人提供的核心产品品牌相同的，视为提供相同品牌产品。
41	招标代理费用	招标代理费用参照《河南省招标代理服务收费指导意见》豫招协【2023】002号收费标准进行收取。本项目为集中采购项目，代理费用为0元。

一. 总则

1.1 招标项目概况

1.1.1 根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》等有关法律、法规和规章的规定，本招标项目已具备招标条件，现对本项目进行公开招标。

1.1.2 采购人：指本次招标活动的采购人。

1.1.3 集中采购机构：指组织本次招标活动的执行机构，即“三门峡市政府采购服务中心”。

1.1.4 三门峡市政府采购服务中心系统：三门峡市公共资源交易中心政府采购中心业务平台，即三门峡市政府采购服务中心系统。

1.1.5 投标人：指符合本招标文件规定并向集中采购机构提交投标文件的投标人。

1.1.6 投标文件：指投标人根据招标文件提交的所有文件。

1.1.7 项目名称：见投标人须知前附表。

1.2 招标项目的资金来源和落实情况

1.2.1 资金来源及比例：见投标人须知前附表。

1.2.2 资金落实情况：见投标人须知前附表。

1.3 采购内容、合同履行期限、交货地点和质量标准

1.3.1 采购内容：见投标人须知前附表。

1.3.2 合同履行期限：见投标人须知前附表。

1.3.3 交货地点：见投标人须知前附表。

1.3.4 质量标准：见投标人须知前附表。

1.3.5 质保期：见投标人须知前附表。

1.3.6 投标有效期：见投标人须知前附表。

1.4 合格投标人

1.4.1 具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或者自然人。

1.4.2 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度。

1.4.3 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力。

1.4.4 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。

1.4.5 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

1.4.6 已通过正规渠道获得本项目的招标文件。

1.4.7 未被依法暂停或者取消投标资格。

1.4.8 未被责令停产停业、暂扣或者吊销许可证、暂扣或者吊销执照。

1.4.9 法律、行政法规规定的其他条件。

1.4.10 投标人须知前附表规定的其他条件。

1.4.11 投标人不得存在下列情形之一：

1.4.11.1 与采购人存在利害关系且可能影响招标公正性；

1.4.11.2 与本招标项目的其他投标人为同一个单位负责人；

1.4.11.3 与本招标项目的其他投标人存在控股、管理关系；

1.4.11.4 为本招标项目提供过整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务；

1.4.11.5 为本招标项目的集中采购机构；

1.4.11.6 投标人以他人名义投标、串通投标、以行贿手段牟取中标，或在投标中弄虚作假的；

1.4.11.7 法律法规规定的其他情形。

1.5 费用承担

投标人应当承担所有与准备和参加投标所发生的所有费用，集中采购机构和采购人在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

1.6 保密

参与招标投标活动的各方应对招标文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密，否则应承担相应的法律责任。

1.7 语言文字

招标投标文件使用的语言文字为中文。专用术语使用外文的，应附有中文注释。

1.8 计量单位

所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

1.9 分包

见投标人须知前附表。

1.10 偏差

细微偏差是指投标文件在实质上响应招标文件要求，但个别地方存在漏项或者提供了不完善的技术信息和数据等情况，并且补正这些遗漏或者不完整不会对其他投标人造成不公平的结果。如投标文件中大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准，但单价金额小数点有明显错误的除外。

1.11 通知

对与本项目有关的通知，集中采购机构将以在本次招标公告刊登媒体上发布公告的形式告知所有投标人，在发出通知的同时，自动默认所有投标人已收到确认。

二. 招标文件

2.1 招标文件的组成

本招标文件包括：

- 2.1.1 招标公告；
- 2.1.2 投标人须知；
- 2.1.3 采购内容及要求；
- 2.1.4 评标办法（综合评分法）；
- 2.1.5 合同条款及格式；
- 2.1.6 投标文件格式；

根据本章第 2.2 款和第 2.3 款对招标文件所作的澄清、修改，构成招标文件的组成部分。

2.2 招标文件的澄清

2.2.1 投标人对政府采购活动事项有疑问的，可以向采购人提出询问，采购人委托集中采购机构及时作出答复，但答复的内容不得涉及商业机密。

2.2.2 招标文件的澄清以投标人须知前附表规定的形式发给所有投标人，但不指明澄清问题的来源。澄清发出的时间距投标截止时间不足 15 日的，并且澄清内容可能影响投标文件编制的，将相应延长投标截止时间。

2.2.3 投标人向集中采购机构咨询的有关项目事项，一切以法律法规的规定和集中采购机构书面答复或发布的澄清公告为准，其他一切形式均为个人意见，不代表本单位的意见。

2.2.4 除非采购人认为确有必要答复，否则，采购人有权拒绝回复投标人在前附表规定的时间后的任何澄清要求。

2.3 招标文件的修改

2.3.1 采购人以投标人须知前附表规定的形式修改招标文件，并以公告形式通知所有的投标人。修改招标文件的时间距本章第 4.2.1 项规定的投标截止时间不足 15 日的，并且修改内容可能影响投标文件编制的，将相应延长投标截止时间。

2.3.2 投标人收到修改内容后，应按投标人须知前附表规定的时间和形式通知采购人，确认已收到该修改。

三. 电子化投标文件

3.1 要求

3.1.1 投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按招标文件要求编制电子投标文件，以使其投标对招标文件做出实质性响应。否则，其电子投标文件可能被拒绝，投标人须自行承担由此引起的风险和责任。

3.1.2 投标人应根据招标文件的规定和电子投标文件格式编制电子投标文件，保证其真实有效，并承担相应的法律责任。

3.1.3 投标人应对电子投标文件所提供的全部资料的真实性承担法律责任，并无条件接受采购人、集中采购机构对其中任何资料进行核实（核对原件）的要求。采购人、集中采购机构核对发现有不一致或投标人无正当理由不按时提供原件的，按有关规定执行。

3.1.4 投标语言及计量单位执行本项目招标文件总则 1.7 语言文字及 1.8 计量单位。

3.2 投标文件的组成

3.2.1 投标文件应包括下列内容：

- 3.2.1.1 投标函及投标函附录；
- 3.2.1.2 投标货物技术参数一览表；
- 3.2.1.3 法定代表人身份证明书；
- 3.2.1.4 授权委托书；
- 3.2.1.5 投标承诺函；
- 3.2.1.6 资格审查资料；
- 3.2.1.7 服务方案；
- 3.2.1.8 售后服务承诺；
- 3.2.1.9 其他资料；

投标人在评标过程中作出的符合法律法规和招标文件规定的澄清确认，构成投标文件的组成部分。

3.2.2 不允许联合体。

3.3 投标报价

3.3.1 投标报价是为完成招标文件规定的一切工作所需的全部费用的最终优惠价格。是指采购人指定地点交货的，包括基于交货或提供服务前发生的各种税费、运费及保险费、运杂费、安装费、检验费以及伴随的消耗材料、备品备件和其它服务费总报价。投标人还应按照招标文件提供的报价明细表格式填写提供各项货物或服务的单价、小计和合计总价。

3.3.2 投标报价应完全包括招标文件规定的服务范围，不得任意分割或合并。

3.3.3 除《采购内容及要求》中说明并允许外，投标的每一个货物或服务的单项报价以及采购项目的投标总价均只允许有一个报价，任何有选择的报价，招标采购人均将予以拒绝。

3.3.4 投标人不得以任何理由在开标后对投标报价予以修改，报价在投标有效期内是固定的，不因任何原因而改变。任何包含价格调整要求和条件的投标，将被视为非实质性响应投标而予以拒绝。

3.3.5 开标一览表、报价明细表等各表中的报价，若无特殊说明应采用人民币填报。

3.4 电子投标文件格式

3.4.1 投标文件应按第六章“投标文件格式”进行编写，如有必要，可以增加附页，作为投标文件的组成部分。因不按要求编制而引起无法查询相关信息时，其后果由投标人自行承担。

3.4.2 投标人根据招标文件的规定和采购项目的实际情况，拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作分包的，应当在电子投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。

3.4.3 如投标多个包的，要求按包分别独立制作电子投标文件。

3.4.4 投标文件应当对招标文件有关合同履行期限、投标有效期、采购项目需求及技术要求、招标范围等实质性内容作出响应。投标文件在满足招标文件实质性要求的基础上，可以提出比招标文件要求更有利于采购人的承诺。

3.4.5 签字或盖章的具体要求见投标人须知前附表规定。

3.5 资格性审查文件

投标人必须按照第四章资格性审查的内容及标准的要求提交证明其有资格进行投标和有能力履行合同的文件，提供不全或不符合要求的为无效投标。

3.6 投标有效期

3.6.1 除投标人须知前附表另有规定外，投标有效期为 90 日历天。

3.6.2 在投标有效期内，投标人撤销投标文件的，应承担招标文件和法律规定的责任。

3.6.3 出现特殊情况需要延长投标有效期的，采购人以书面形式通知所有投标人延长投标有效期。投标人应予以书面答复，但不得要求或被允许修改其投标文件，投标人拒绝延长的，其投标失效。

3.7 投标保证金

根据《河南省财政厅关于优化政府采购营商环境有关问题的通知》（豫财购【2019】4号）第6条的规定，不收取投标保证金。

3.8 电子投标文件的份数和签署

3.8.1 投标人应按“投标人须知前附表”要求提供电子化投标文件 1 份，电子“开标一览表” 1 份。以上所有内容均为电子投标文件的组成部分。

3.8.2 电子投标文件及“开标一览表”应保证能正常读取，否则造成的一切后果由

投标人自行承担。

3.8.3 电子投标文件的书写应清楚工整，任何行间插字、涂改或增删，必须按招标文件要求签字或盖个人印鉴。字迹潦草、表达不清或可能导致非唯一理解的电子投标文件可能视为无效投标。

3.9 投标文件的澄清

3.9.1 在评标过程中，评标委员会可以书面形式要求投标人对投标文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容作必要的澄清、说明或补正。澄清、说明或补正应以书面方式进行。评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或补正。

3.9.2 澄清、说明或补正不得超出投标文件的范围且不得改变投标文件的实质性内容，并构成投标文件的组成部分。

3.9.3 评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正，直至满足评标委员会的要求。

四. 电子化投标文件的递交

4.1 投标人应当按照招标文件和三门峡市政府采购服务中心系统的要求加密投标文件，具体要求见“电子化投标特别提示”。

4.2 投标文件的递交

4.2.1 投标人应在投标人须知前附表规定的投标截止时间之前递交投标文件。

4.2.2 投标人通过下载招标文件的三门峡市政府采购服务中心系统递交电子投标文件。

4.2.3 除投标人须知前附表另有规定外，投标人所递交的投标文件不予退还。

4.2.4 逾期送达的投标文件，三门峡市政府采购服务中心系统将予以拒收。

4.3 投标文件的修改与撤回

4.3.1 在本章第 4.2.1 项规定的投标截止时间前，投标人可以修改或撤回已递交的投标文件。

4.3.2 修改的内容为投标文件的组成部分。

五. 开标

5.1 开标时间和地点

采购人在投标人须知前附表规定的投标截止时间（开标时间）和投标人须知前附表规定的地点开标，通过三门峡市政府采购服务中心系统不见面开标大厅开标。投标人不足 3 家的，予以废标。

5.2 开标程序

5.2.1 本项目采用电子化、无纸化进行招标，开标当日，投标人无需到开标现场参加开标会议，投标人应当在投标截止时间前，登录不见面开标大厅选择登录“三门峡集采平台”系统进行登录（网址为 <http://120.194.249.36:10094/BidOpening/bidopeninghallaction/hall/login>），在线准时参加开标活动并进行投标文件解密等。

5.2.2 电子化投标文件采用一次加密方式。开标时，由投标人使用 CA 证书，在规定时间内对其电子化投标文件进行解密。每位投标人的解密时间为宣布解密开始时间起 30 分钟内，如在规定时间内未完成解密的，其投标文件不予开标、唱标。投标人不足 3 家的，予以废标。

5.2.3 电子化投标文件解密异常的处理

如出现投标人的电子投标文件无法解密等异常情况，投标人应及时致电集中采购机构说明。投标文件异常，按以下步骤进行处理：

5.2.3.1 首先由技术人员进行问题排查；

5.2.3.2 经技术人员排查后，是投标人文件自身问题导致投标文件无法解密的，该投标文件将不予接收、解密和唱标。开标会议继续进行。

5.2.4 待所有投标人投标文件解密完成后，由集中采购机构对所有已解密投标文件进行唱标。

5.2.5 对不同文字文本电子投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

5.2.6 投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。采购人对投标人代表提出的询问或者回避申请应当及时处理。投标人未参加开标的，视同认可开标结果。

投标人应保证在开标期间电话、电脑、网络能够正常工作，投标人因停电、电脑病毒、网络堵塞等原因，未在规定的解密时间内对投标文件进行解密的，其投标文件

不予接收、唱标。

5.3 资格性审查

5.3.1 采用资格后审。公开招标采购项目开标结束后，采购人按招标文件要求对投标人的资格进行审查。合格投标人不足3家的，予以废标。

5.3.2 电子化投标文件属于下列情况的，在符合性审查时按照无效投标处理：

5.3.2.1 电子化投标文件未按招标文件要求签署、盖章的；

5.2.3.2 投标内容不符合相关强制性规定的；

5.2.3.3 报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；

5.2.3.4 电子投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；

5.2.3.5 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

六. 评标程序

6.1 评标委员会

6.1.1 评标由采购人依法组建的评标委员会负责。评标委员会由采购人代表以及相关技术、经济等方面的专家组成。评标委员会成员人数以及技术、经济等方面专家的确定方式，见投标人须知前附表。

6.1.2 评标委员会成员有下列情形之一的，应当回避：

6.1.2.1 投标人或投标人主要负责人的近亲属；

6.1.2.2 项目主管部门或者行政监督部门的人员；

6.1.2.3 与投标人有经济利益关系，可能影响对投标公正评审的；

6.1.2.4 曾因在招标、评标以及其他与招标投标有关活动中从事违法行为而受过行政处罚或刑事处罚的；

6.1.2.5 与投标人有其他利害关系。

6.1.3 评标过程中，评标委员会成员有回避事由、擅离职守或者因健康等原因不能继续评标的，采购人有权更换。被更换的评标委员会成员作出的评审结论无效，由更换后的评标委员会成员重新进行评审。

6.1.4 集中采购机构组织按照《河南省政府采购评审专家劳务报酬支付标准》豫财购〔2017〕9号的规定支付评审专家费用。

6.1.4.1 根据《河南省政府采购评审专家劳务报酬支付标准》豫财购〔2017〕9号的通知，按照“谁使用、谁承担”原则，评审专家评审劳务报酬由采购人或集中采购机

构（以下简称使用单位）支付，其中，集中采购机构组织的项目，由集中采购机构支付评审劳务报酬，其它项目由采购人支付。评审专家以外的其他人员（包括采购人代表、现场监督人员）不得获取评审劳务报酬。

6.2 评标原则

评标活动遵循公平、公正、科学和择优的原则。

6.3 评标

6.3.1 评标委员会按照第四章“评标办法（综合评分法）”规定的方法、评审因素、标准和程序对投标文件进行评审。第四章“评标办法（综合评分法）”没有规定的方法、评审因素和标准，不作为评标依据。

6.3.2 评标委员会负责审查电子投标文件是否符合招标文件的要求，并进行审查、询标、评估和比较。评标委员会认为必要时，可向投标人进行询标。

6.3.4 评标完成后，评标委员会应当向采购人提交书面评标报告。评标委员会推荐中标候选人的人数见投标人须知前附表。

6.4 评标细则说明

6.4.1 算数错误修正

6.4.1.1 投标报价有算术错误及其他错误的，评标委员会按以下原则要求投标人对投标报价进行修正，并要求投标人书面澄清确认。投标人拒不澄清确认的，评标委员会应当否决其投标：

6.4.1.2 投标文件中的大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准；

6.4.1.3 总价金额与单价金额不一致的，以单价金额为准，但单价金额小数点有明显错误的除外；

6.4.1.4 投标报价为各分项报价金额之和，投标报价与分项报价的合价不一致的，应以各分项合价累计数为准，修正投标报价；

6.4.1.5 如果分项报价中存在缺漏项，则视为缺漏项价格已包含在其他分项报价之中。

6.4.2 分值计算：

6.4.2.1 评标委员会按“第四章评分办法（综合评分法）”规定的量化因素和分值进行打分，并计算出综合评分得分；

6.4.2.2 评分分值计算保留小数点后两位，小数点后第三位“四舍五入”；

6.4.2.3 评标委员会发现投标人的报价明显低于其他投标报价，使得其投标报价可能低于其个别成本的，应当要求该投标人做出书面说明并提供相应的证明材料。投标人不能在规定时间内合理说明或者不能提供相应证明材料的，评标委员会应当认定该投标人以低于成本报价竞标，并否决其投标。

6.5 废标

6.5.1 招标采购中，出现下列情形之一的，予以废标：

6.5.1.1 符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足三家的；

6.5.1.2 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

6.5.1.3 投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

6.5.1.4 因重大变故，采购任务取消的。

6.5.2 废标后，集中采购机构应在《河南省政府采购网》、《三门峡市政府采购网》、《三门峡市公共资源交易中心网》和《三门峡市政府采购服务中心网》上发布公告，并公告废标的详细理由。

6.6 串标

6.6.1 有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

6.6.1.1 不同投标人的电子投标文件由同一单位或者个人编制；

6.6.1.2 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

6.6.1.3 不同投标人的电子投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

6.6.1.4 不同投标人的电子投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

6.6.1.5 不同投标人的电子投标文件相互混装；

6.6.1.6 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

6.6.2 根据《三门峡市财政局关于防范供应商串通投标促进政府采购公平竞争的通知》三财购【2022】6号文规定，防范和惩治投标人串通投标的不正当竞争行为。

6.6.3 根据《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第87号）第43条规定，如评审现场经财政部门批准本项目转为其他采购方式的，按相应采购方式程序执行。

七. 中标

7.1 集中采购机构应当自评审结束之日起2个工作日内将评审报告送交采购人。采购人应当自收到评审报告之日起5个工作日内在评审报告推荐的中标或者成交候选人

中按顺序确定中标或者成交供应商。

7.2 采购人可以事先授权评标委员会直接确定中标投标人。

7.3 采购人在评标结束后 1 个小时内进行结果确认签字，评标委员会离开评标室之后不得再对评标结果提出异议。

7.4 在本章规定的投标有效期内，采购人向中标人发出中标通知书，同时将中标结果通知未中标的投标人。

7.5 中标人为残疾人福利性单位的，集中采购机构将随中标结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

7.6 中标通知书：

7.6.1 中标通知书为签订政府采购合同的依据，是合同的有效组成部分；

7.6.2 在公告中标结果的同时，采购人或者集中采购机构应当向中标人发出中标通知书，中标通知书将作为进行合同谈判和签订合同的依据；

7.6.3 中标通知书发出后，采购人不得违法改变中标结果，中标人无正当理由不得放弃中标；

7.6.4 投标人可以在集采平台自行下载电子化中标通知书，采购人或集中采购机构不再提供纸质版中标通知书。

八. 签订合同

8.1 采购人与中标人应当在中标通知书发出之日起三十日内，按照招标文件确定的事项签订政府采购合同。政府采购项目的采购合同自签订之日起七个工作日内，采购人应当将合同副本报同级政府采购监督管理部门和有关部门备案，同时将合同原件扫描件上传至三门峡市政府采购服务中心业务系统。由于中标人的原因拒绝与采购人签订采购合同的，将视为放弃中标，取消其中标资格并将按相关规定追究其法律责任。采购人可以按照评标报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。

8.2 采购人不得向中标人提出任何不合理的要求，作为签订合同的条件，不得与中标人私下订立背离合同实质性内容的任何协议，所签订的合同不得对招标文件和中标人电子投标文件作实质性修改。

8.3 采购人在评标结束后 1 个小时内进行结果确认签字，评标委员会离开评标室之后不得再对评标结果提出异议。

8.4 在签订合同前，中标人应按投标人须知前附表规定的形式、金额和招标文件第五章“合同条款及格式”规定的或者事先经过采购人书面认可的履约保证金格式向采购人提交履约保证金。

8.5 发出中标通知书后，采购人无正当理由拒签合同，或者在签订合同时向中标人提出附加条件的。

8.6 政府采购政策

8.6.1 未明确允许进口产品参加投标的，拒绝进口产品参加。

8.6.2 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库）【2020】46号的规定、《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）、《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）和《三门峡市财政局关于进一步加大政府采购支持中小企业发展有关事项的通知》（三财购〔2022〕9号）的规定，对小型、微型企业、监狱企业及残疾人福利性单位产品的价格给予20%的扣除，用扣除后的价格参与评审，本项目的扣除比例为：小型企业扣除20%，微型企业扣除20%，监狱企业扣除20%，残疾人福利性单位扣除20%。监狱企业和残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

参加政府采购活动的中小企业应当提供《中小企业声明函》；监狱企业应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；残疾人福利性单位应当提供《残疾人福利性单位声明函》。

8.6.3 依据《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》国办发〔2007〕51号、财政部、国家环保总局关于印发《环境标志产品政府采购实施的意见》的通知（财库〔2006〕90号）、《财政部国家发展改革委员会关于调整公布第二十四期节能产品政府采购清单的通知》要求，其中台式计算机，便携式计算机，平板式微型计算机，激光打印机，针式打印机，显示设备，制冷压缩机，空调机组，专用制冷、空调设备，镇流器，空调机，电热水器，普通照明用双端荧光灯，电视设备，视频设备，便器，水嘴等品目为政府强制采购的节能产品。各潜在投标人在本次投标活动中，投标货物中如有涉及到上述产品时，则所投涉及到上述货物的产品必须选择第二十四期节能清单中的节能产品货物参与投标，并提供节能产品政府采购清单扫描件；本次采购的产品有涉及到节能产品及环境标志产品范围的，投标人优先提供“节能产品政府采购清单”和“环境标志产品政府采购清单”中的产品参加投标，并提供采购清单扫描件。节能清单

中无对应细化分类且节能清单中的产品确实无法满足工作需要的，允许在节能清单之外采购。“节能产品政府采购清单”和“环境标志产品政府采购清单”均以最新规定为准。

8.6.4 采购人应当落实政府采购政策，包括但不限于以上相关政策内容等。

九、询问和质疑

9.1 询问

9.1.1 投标人对政府采购活动事项和招标文件、采购结果有疑问的，可按第一部分投标邀请中载明的联系方式、地址以线上线下提交的方式向集中采购机构、采购人提出询问，集中采购机构、采购人将依据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第五十二条的规定时限做出处理和答复。

9.1.2 询问的内容不属于采购人委托集中采购机构事项的，集中采购机构将依法告知投标人向采购人提出询问。

9.2 质疑

9.2.1 投标人认为招标文件、评标过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以根据《政府采购质疑和投诉办法》（财政部令第94号）第十条的规定，以线上和线下提交的方式提出质疑。对招标文件提出质疑的，应当在获取招标文件或者招标文件公告期限届满之日起7个工作日内提出。

9.2.2 投标人提出的质疑必须符合《政府采购质疑和投诉办法》（财政部令第94号）第十二条的规定，应当提交质疑函和必要的证明材料及法人授权委托书（原件）、营业执照（复印件）、法定代表人和委托代理人身份证复印件，否则不予受理。质疑函应当包括下列内容（请登录中国政府采购网自行下载《政府采购供应商质疑函范本》）。

9.2.2.1 投标人的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；

9.2.2.2 质疑项目的名称、编号；

9.2.2.3 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；

9.2.2.4 事实依据；

9.2.2.5 必要的法律依据；

9.2.2.6 提出质疑的日期。

投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

9.2.3 在采购活动中对采购需求、评分标准有询问、质疑、投诉的，采购人须进行

答复，集中采购机构有义务为采购人提供政策咨询服务。

9.2.4 根据《政府采购质疑和投诉办法》（财政部令第94号）第十条，投标人对招标文件、采购过程、中标或者成交结果的质疑必须在有效的质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，不接受二次质疑。

9.2.5 质疑的内容不属于采购人委托集中采购机构事项的，集中采购机构将依法告知投标人向采购人提出质疑。

9.2.6 有下列情形之一的，属于无效质疑，集中采购机构可不予受理：

9.2.6.1 未在有效期限内提出质疑的；

9.2.6.2 质疑未以线上线下双提交的形式提出，或质疑书内容不符合本须知要求的；

9.2.6.3 质疑书没有法定代表人本人签章，或未提供法定代表人签章的特别授权，或未加盖单位公章的；

9.2.6.4 对招标文件条款或技术参数有异议，而未在开标前通过澄清或修改程序提出的；

9.2.6.5 未在有效的质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，进行二次或多次质疑的；

9.2.6.6 质疑事项已经进入投诉或者诉讼程序的；

9.2.6.7 其它不符合受理条件的情形。

十、其他规定

10.1 对采购人的纪律要求

采购人不得泄露招标投标活动中应当保密的情况和资料，不得与投标人串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益。

10.2 对投标人的纪律要求

投标人不得相互串通投标或者与采购人串通投标，不得向采购人或者评标委员会成员行贿谋取中标，不得以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假骗取中标；投标人不得以任何方式干扰、影响评标工作。

10.3 对评标委员会成员的纪律要求

评标委员会成员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透露对投标文件的评审和比较、中标候选人推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，评标委员会成员应当客观、公正地履行职责，遵守职业道德，不得擅离职守，影响评标程序正

常进行，不得使用第四章“评标办法（综合评分法）”没有规定的评审因素和标准进行评标。

10.4 对与评标活动有关的工作人员的纪律要求

与评标活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透露对投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，与评标活动有关的工作人员不得擅离职守，影响评标程序正常进行。

10.5 需要补充的其他内容

10.5.1 需要补充的其他内容：见投标人须知前附表。未尽事宜按国家有关规定执行。本招标文件最终解释权归采购人。

10.5.2 投标人向集中采购机构咨询的有关项目事项，一切以法律法规的规定和集中采购机构书面答复或发布的澄清公告为准，其他一切形式均为个人意见，不代表本单位的意见。

第三章 采购需求

核心产品：室内全彩 LED 显示屏

序号	设备名称	设备参数	数量	单位
1	线阵全频音箱	驱动单元：LF:2×10"HF:1×3" 频响：80Hz-20KHz 灵敏度(1瓦/米)：106dB(1W/1m) 持续功率(RMS)：LF400WHF100W 最大声压级：124dB(SPLpeak/1m) 阻抗：16Ω 最大功率：LF800WHF200W	8	只
2	线阵次低音箱	驱动单元：1×18" 频率范围：40Hz-500Hz 灵敏度：98dB(1W/1m) 最大声压级（以每米计算）：124dB(SPLpeak/1m) 持续功率：500W 最大功率：1000W 阻抗：8Ω 接插件：2×NeutrikNL4MP	2	台
3	超低音箱	频响：35Hz-300Hz 灵敏度（1瓦/米）：98dB(1W/1m) 最大声压级（以每米计算）：130dB(SPLpeak/1m) 持续功率：500W 最大功率：1000W 低频单元：1×18" 阻抗：8Ω 接插件：2×speakonNL4MP	4	台

4	返听音箱	频率响应:55Hz-18KHz 平面覆盖角度(-6dB):90° 垂直覆盖角度(-6dB):40° 指向性因素:Q: 10.5 高频单元:1×1.35" 低频单元:1×12" 灵敏度:98dB, 1W@1m 最大声压级(以每米计算):126dB, @1m 阻抗:8Ω 输入持续额定功率:300W 输入最大功率:600W 接插件:2×NeutrikNL4MP	2	只
5	台唇音箱	频率响应 55Hz-18KHz 平面覆盖角度(-6dB) 90° 垂直覆盖角度(-6dB)40° 指向性因素 Q: 10.5 高频单元 1×1.35" 低频单元 1×12" 灵敏度 98dB, 1W@1m 最大声压级(以每米计算) 126dB, @1m 阻抗 8Ω 输入持续额定功率 300W 输入最大功率 600W 推荐使用功放机功率 500W 接插件 2×NeutrikNL4MP	2	只
6	补声音箱	频率响应:55Hz-18KHz 平面覆盖角度(-6dB):90° 垂直覆盖角度(-6dB):40° 指向性因素:Q: 10.5	4	只

		高频单元:1×1.35" 低频单元:1×12" 灵敏度:98dB, 1W@1m 最大声压级(以每米计算):126dB, @1m 阻抗:8Ω 输入持续额定功率:300W 输入最大功率:600W 接插件:2×NeutrikNL4MP		
7	监听音箱	1. 频率响应: 52Hz-35kHz 2. 交叉频率: 2.5kHz 3. 输入类型: 平衡 20kΩ XLR(卡侬), TRS(大三芯), 非平衡 10kΩ TS(大二芯) 4. 高音: 25 芯球顶丝膜高音 5. 低音: 5 英寸碳纤维编织音盆 6. 高音单元功率: 40W 7. 低音单元功率: 60W 8. 输入电压: 200V50Hz	2	只
8	线阵全频低音功放	8Ω 立体声输出功率 1200W×2 4Ω 立体声输出功率 1800W×2 8Ω 桥接输出功率 2400W 4Ω 桥接输出功率 3600W 频率响应 20Hz-20KHz, +0, -1dBatwatt 总谐波失真<0.1%20Hz-20KHz 转换速率>28V/us 阻尼系数>300 输出电路 ClassH 信噪比≥95dB 分离度>80dB 灵敏度 0.775V, 1V, 1.4V 输入阻抗平衡 20K/不平衡 20K	2	台

		散热直流风扇 接口输入：XLR		
9	线阵全频高音功放	8Ω 立体声输出功率 400W×2 4Ω 立体声输出功率 600W×2 2Ω 立体声输出功率—— 8Ω 桥接输出功率 800W 4Ω 桥接输出功率 1200W 频率响应 20Hz-20KHz, +0, -1dBatwatt 总谐波失真<0.1%20Hz-20KHz 转换速率>28V/us 阻尼系数>300 输出电路 ClassH 信噪比≥95dB 分离度>80dB 灵敏度 0.775V, 1V, 1.4V 输入阻抗平衡 20K/不平衡 20K 散热直流风扇 接口输入：XLR	2	台
10	线阵次低功放	8Ω 立体声输出功率 1000W×2 4Ω 立体声输出功率 1500W×2 8Ω 桥接输出功率 2000W 4Ω 桥接输出功率 3000W 频率响应 20Hz-20KHz, +0, -1dBatwatt 总谐波失真<0.1%20Hz-20KHz 转换速率>28V/us 阻尼系数>300 输出电路 ClassH 信噪比≥95dB 分离度>80dB	1	台

		灵敏度 0.775V, 1V, 1.4V 输入阻抗平衡 20K/不平衡 20K 散热直流风扇 接口输入: XLR		
11	超低功放	8Ω 立体声输出功率 800W×2 4Ω 立体声输出功率 1200W×2 8Ω 桥接输出功率 1600W 4Ω 桥接输出功率 2400W 频率响应 20Hz-20KHz, +0, -1dBatwatt 总谐波失真<0.1%20Hz-20KHz 转换速率>28V/us 阻尼系数>300 输出电路 ClassH 信噪比≥95dB 分离度>80dB 灵敏度 0.775V, 1V, 1.4V 输入阻抗平衡 20K/不平衡 20K 散热直流风扇 接口输入: XLR	2	台
12	返听功放	8Ω 立体声输出功率 600W×2 4Ω 立体声输出功率 900W×2 8Ω 桥接输出功率 1200W 4Ω 桥接输出功率 1800W 频率响应 20Hz-20KHz, +0, -1dBatwatt 总谐波失真<0.1%20Hz-20KHz 转换速率>28V/us 阻尼系数>300 输出电路 ClassH 信噪比≥95dB	1	台

		分离度>80dB 灵敏度 0.775V, 1V, 1.4V 输入阻抗平衡 20K/不平衡 20K 散热直流风扇 接口输入: XLR		
13	台唇功放	8Ω 立体声输出功率 600W×2 4Ω 立体声输出功率 900W×2 8Ω 桥接输出功率 1200W 4Ω 桥接输出功率 1800W 频率响应 20Hz-20KHz, +0, -1dBatwatt 总谐波失真<0.1%20Hz-20KHz 转换速率>28V/us 阻尼系数>300 输出电路 ClassH 信噪比≥95dB 分离度>80dB 灵敏度 0.775V, 1V, 1.4V 输入阻抗平衡 20K/不平衡 20K 散热直流风扇 接口输入: XLR	1	台
14	补声功放	8Ω 立体声输出功率 600W×2 4Ω 立体声输出功率 900W×2 8Ω 桥接输出功率 1200W 4Ω 桥接输出功率 1800W 频率响应 20Hz-20KHz, +0, -1dBatwatt 总谐波失真<0.1%20Hz-20KHz 转换速率>28V/us 阻尼系数>300 输出电路 ClassH	2	台

		信噪比 $\geq 95\text{dB}$ 分离度 $> 80\text{dB}$ 灵敏度 0.775V, 1V, 1.4V 输入阻抗平衡 20K/不平衡 20K 散热直流风扇 接口输入: XLR		
15	调音台	输入灵敏度 MIC: -60dB LINE: -50dB 最大输出电压: 3VMAX 失真度 (THD): $< 0.03\%$ (1KHz Full Power) 电子增益: -32dB 至 10dB , 0.6~0.7 步进 输入阻抗: MIC $> 5\text{K}$; LINE $> 10\text{K}$ 信噪比: $> 85\text{dB}$ 频率响应: 20HZ-20KHZ $\pm 1\text{dB}$ 参量均衡: 输入 5 段 (20HZ--20KHZ) $\pm 12\text{dB}$, Q0.3~15 可调 输出参量均衡: 输出 15 段 (20HZ--20KHZ) $\pm 12\text{dB}$ Q0.3~15 可调 输出延时: 0-30ms 阈值, 比率: $+6\text{dB}$ 至 -50dB 冲击/释放: 1-127ms	1	台
16	数字音频处理器	信噪比: $\geq 110\text{dB}$ (THD+N $< 1\%$) 失真度: $< 0.005\%$ @1K@输出 15dBu 最大输入电平: $+15\text{dBu}$ 最大输出电平: $+15\text{dBu}$ 频率响应: 20Hz-20KHz@ $\pm 0.5\text{dBu}$ 输入阻抗: 平衡式: $20\text{K}\Omega$ 输出阻抗: 平衡式: 100Ω 通道分离度: $> 80\text{dB}$	2	台
17	一拖二无线手持演讲话	频率范围: 610-670MHZ 信道数目: 200	1	套

	筒	频率稳定度: $\pm 0.005\%$ 动态范围: 100dB 最大偏差: $\pm 48\text{KHZ}$ 音频频率响应: 40HZ-18KHZ ($\pm 3\text{dB}$) 信噪比: 105dB 相邻信道抑制: $\leq 0.3\%$ 邻频干扰比: $\geq 70\text{dB}$		
18	一拖二无线 手持演唱话 筒	频率范围: 610-670MHZ 信道数目: 200 频率稳定度: $\pm 0.005\%$ 动态范围: 100dB 最大偏差: $\pm 48\text{KHZ}$ 音频频率响应: 40HZ-18KHZ ($\pm 3\text{dB}$) 信噪比: 105dB 相邻信道抑制: $\leq 0.3\%$ 邻频干扰比: $\geq 70\text{dB}$	1	套
19	无线演出头 戴话筒	频率范围: 610-670MHZ 信道数目: 200 频率稳定度: $\pm 0.005\%$ 动态范围: 100dB 最大偏差: $\pm 48\text{KHZ}$ 音频频率响应: 40HZ-18KHZ ($\pm 3\text{dB}$) 信噪比: 105dB 相邻信道抑制: $\leq 0.3\%$ 邻频干扰比: $\geq 70\text{dB}$	2	套
20	大合唱话筒	指向特性: 单一指向 指向特性: 单一指向 频率响应: 50-18000Hz 信噪比: $> 65\text{dB}$	2	套

		输出阻抗:200Ω平衡 灵敏度:-30dB 参考拾音距离:10-60cm 供电电压:48V 幻象供电 消耗电流:2mA 颜色:黑色磨砂烤漆 材质:锌基合金		
21	天线放大器	天线输入阻抗: 50Ω 天线输出阻抗: 50Ω 天线输入插座: TNC 天线输出插座: TNC 增益: 13dB 带宽: 400MHz 供电电流: V 由馈线直接供电 天线分配器 天线输入阻抗: 50Ω 天线输出阻抗: 50Ω 天线输入插座: TNC 天线输出插座: TNC 增益: 3dB 带宽: 40MHz 供电电流: 12-18V100mA	1	套
22	全数字会议主机	功耗:静态 8W, 最大 180W 系统容量:六芯单元单机 75 台, 可扩展 38400 台; 网先单元单机 90 台, 可扩展 46080 台 显示屏:3.5 寸 TFT 显示屏 显示菜单:中、英文(可定制) 频率响应:20Hz~20KHz 信噪比:>96dB	1	台

		<p>通道分离度:102dB</p> <p>动态范围:106dB</p> <p>总谐波失真:<0.05%</p> <p>输出阻抗:47KΩ</p> <p>音频输入:XLR\times2+10dB</p> <p>RCA\times2+20dB</p> <p>音频输出:XLR\times1+10dB</p> <p>RCA\times2+20dB</p> <p>视频输入:BNC\times8</p> <p>视频输出: BNC\times4</p> <p>视频输出电平: BNC\times41.08V_{p-p}</p> <p>视频输出阻抗: 75Ω</p> <p>视频带宽: 150MHz(-3dB), 满载</p> <p>单元连接: RJ45 网口/6 芯 DIN</p>		
23	主席话筒	<p>功耗 2W</p> <p>系统容量六芯单元单路 15 台, 可扩展 51200 台</p> <p>频率响应 40Hz~20KHz</p> <p>信噪比>90dB</p> <p>麦克风类型双振模拾音头</p> <p>麦克风灵敏度 (-42dB\pm2dB)</p> <p>工作电压 24VDC\pm5%</p> <p>工作电流 40mA\pm5%</p> <p>连接方式分线盒</p> <p>单元开启数量 1/2/3/4/5/6</p> <p>等效噪音 20dBA(SPL)</p> <p>最大声压级 125dB(THD\angle3%)</p> <p>耳机输出接口Φ3.5mm 立体式插孔</p> <p>耳机负载>16Ω</p> <p>耳机音量 10mW</p>	1	只

		扬声器 8Ω, 5W 主席数量 100 台 话筒杆长度 28mm 单元接口六芯 DIN		
24	列席话筒	功耗 2W 系统容量六芯单元单路 15 台，可扩展 51200 台 频率响应 40Hz~20KHz 信噪比>90dB 麦克风类型双振膜拾音头 麦克风灵敏度 (-42dB±2dB) 工作电压 24VDC±5% 工作电流 40mA±5% 连接方式分线盒 单元开启数量 1/2/3/4/5/6 等效噪音 20dBA(SPL) 最大声压级 125dB(THD∠3%) 耳机输出接口Φ3.5mm 立体式插孔 耳机负载>16Ω 耳机音量 10mW 扬声器 8Ω, 5W 主席数量 100 台 话筒杆长度 28mm 单元接口六芯 DIN	10	只
25	演讲话筒	等效噪音 20dBA (SPL) 麦克风类型心形指向性驻极体 频率响应 30Hz~20KHz 信噪比>96dB 最大声压级 125dB(THD∠3%) 动态范围 96dB	2	支

		<p>话筒杆长度 420mm</p> <p>麦克风灵敏度(-42dB±2dB)</p> <p>单元接口 3P 凤凰母座/卡侬座</p>		
26	反馈抑制器	<p>模拟输入: XLR 和 1/4 “TRS 组合输入</p> <p>输入阻抗: 平衡 47Ω, 不平衡 20KΩ</p> <p>最大线路电平输入: +18dBu</p> <p>模拟输出: XLR 和 1/4 “TRS 输出</p> <p>输出阻抗: 平衡>120Ω, 不平衡>60Ω</p> <p>最大输出电平: +20dBu</p> <p>频率响应: 20Hz-20KHz, ±0.3db</p> <p>信噪比: >105db(A)</p> <p>动态范围: 100db</p> <p>工作电压: 110V/220V/AC50Hz/60Hz</p> <p>总谐波失真+噪声: 1KHz, <0.008%</p>	1	台
27	电源时序器	<p>1. 输入电源: 220V50/60Hz</p> <p>2. 输出通道: 8 路</p> <p>3. 电源输入接口: 火线(Line)、零线(Neutral)、地线(Earth)3x6mm² 三芯铜线</p> <p>4. 电源输出接口: 8 路铜万能插座</p> <p>5. 通道负载输出: 单通道最大输出负载 16A 整机设备最大输出负载 40A</p> <p>6. 开关器件: 继电器 30A/250VAC</p> <p>7. 控制输入: RS232 串口</p>	4	台
28	专业音箱	<p>频率响应: 48Hz-18KHz</p> <p>平面覆盖角度(-6dB): 90°</p> <p>垂直覆盖角度(-6dB): 40°</p> <p>指向性因数: Q: 10.5</p> <p>高频单元: 1×3”</p> <p>低频单元: 2×15”</p> <p>灵敏度: 106Db, 1W@1m</p>	2	只

		最大声压级（以每米计算）：135dB, @1m 阻抗：4Ω 输入持续额定功率：700W 输入最大功率：1400W 接插件：2×Neutrik NL4MP		
29	专业功放	8Ω 立体声输出功率 1200W×2 4Ω 立体声输出功率 1800W×2 2Ω 立体声输出功率 —— 8Ω 桥接输出功率 2400W 4Ω 桥接输出功率 3600W 频率响应 20Hz-20KHz, +0, -1dB at watt 总谐波失真 <0.1%20Hz-20KHz 转换速率 >28V/us 阻尼系数 >300 输出电路 Class H 信噪比 ≥95dB 分离度 >80dB 灵敏度 0.775V, 1V, 1.4V 输入阻抗 平衡 20K/不平衡 20K	1	台
30	调音台	输入通道：16 个通道，其中 8 个单声道和 4 个立体声 输出通道：2 个立体声输出、1 个耳机输出 母线：4 个编组母线和 1 个立体声母线 幻象电源：+48V 总谐波失真：0.03%@+14dBu (20 Hz-20kHz) 频响范围：+0.5dB/-0.5dB (20Hz-20kHz) 采样率：最大 192kHz，Bit 深度为 24-bit 内建数字效果：24 组预置效果器	1	台
31	一拖二无线 话筒	调制方式： FM 频率范围： 610-670MHZ	1	只

		信道数目： 200 频率稳定度： $\pm 0.005\%$ 动态范围： 100dB 最大偏差： $\pm 48\text{KHZ}$ 音频频率响应： 40HZ-18KHZ ($\pm 3\text{dB}$) 信噪比： 105dB 相邻信道抑制： $\leq 0.3\%$ 邻频干扰比： $\geq 70\text{dB}$ 有效工作距离： about 100 meter 接收器参数 接收方式： 自动选择 震荡方式： PLL 锁相环 天线输入 BNC / (50 Ω) 中频： 110 MHz、 10.7MHZ 灵敏度： 12 dBuV (80dBS/N) s 杂散抑制： $\geq 75\text{dB}$ l 最大输出电平： +10dBV 供电量： 12V DC 工作电流： $\leq 500\text{mA}$		
32	16U 航空机 柜	16U 航空机柜	1	个
33	音响辅材	42U 机柜*2；线阵田字架*2；音箱挂架*4；2.5 ² 音箱线；2 ² 音箱线；2*1.5 ² 音箱线；地插；卡侬线；音频线；隔离器；网线；	1	套
34	音响施工服 务	运费、安装、调试、培训等	1	套
35	18 颗四合 一全彩帕灯	30 18 颗四合一全彩帕灯 额定电压:AC100-240V $\pm 10\%$, 50-60Hz 额定功率:150W 光源: 18 颗*10W 控制通道:8 个 DMX 通道	42	台

		光束角度:25 度 控制模式:自走、主从、DMX512 混色:RGB 全彩混出多种绚丽效果		
36	200W COB 面 光灯	电压: AC90V-240v, 50/60HZ 功率: 230W 光源: 200WCOB 灯珠一个 通道: 4-6CH 外壳颜色:黑色	16	台
37	平板灯	额定电压: AC100V-240V, 50Hz/60Hz 额定功率: 300W LED 灯珠: 600 颗 CREELED 灯珠寿命: >50, 000 小时 色温: 3200K-5600K 显色指数 (CRI) : >90Ra 电子调光: 0-100%线性调光 出光角度: 60° 频闪: 1~20 次 / 秒 操作模式: DMX-512 模式 通道数量: 3/4 通道模式 环境温度: -20℃ - 45℃ 散热: 强制风冷 防护等级: IP20 使用环境温度: -20℃--45℃	24	台
38	380W 光束 电脑灯	电源:AC100V-240V 频率:50Hz-60Hz 保险丝:7A 镇流器: 电子镇流器 光源: 380 光源灯泡功率: 380W 色温: 7800K 平均寿命: 1500H (灯泡和反光杯整体封装, 光效更高使用寿命更长) 调光: 0-100%线性调节.	14	台

		<p>固定颜色：13 个色片+白光（可半色效果）</p> <p>静态图案：14 个固定图案片</p> <p>棱镜：8+8+8 蜂窝棱镜、16 棱镜，双棱镜可叠加，可双向独立旋转</p> <p>7 彩色片：1 个七彩盘（可做七彩效果）</p> <p>雾化：1 个独立的雾化效果，光斑柔和自然</p> <p>频闪：0.5-14 次/秒可调</p> <p>投光范围：X 向 540 度,Y 向 270 度,可自动校正定位</p> <p>其它功能：远程控制灯泡开关</p> <p>控制协议：DMX512、RDM</p> <p>控制信号：国际标准 DMX512</p> <p>外观：耐高温塑胶</p> <p>灯体颜色：黑色</p> <p>防护等级：IP20</p>		
39	全彩激光灯	<p>供电电源：AC100-250V50/60HZ</p> <p>激光器：半导体泵浦全固态激光器</p> <p>激光功率：绿（530nm）/500mw；蓝（450nm）/1000mw；红（638nm）/500mw</p> <p>扫描系统：25K 高速度振镜扫描</p> <p>控制模式：声控/自走/DMX512/主从控制/</p> <p>DMX 信号传输口：网口</p>	6	台
40	宴会厅水性薄雾机	<p>电源：AC110/220V50-60HZ</p> <p>光源：10WLED*18PCS4in1</p> <p>红激光：100mw 绿激光：50mw</p> <p>功率：180W 自走，声控，DMX512，主从</p> <p>X 轴 540°，Y 轴无极</p>	2	台
41	水性高分子薄雾液	<p>特点：雾色纯白，雾效持久性高，光透感强，超长保质期</p>	2	箱
42	信号放大器	<p>数字信号类型：DMX512/1990；</p> <p>1 路输入，1 路直通输出（非隔离）；</p> <p>8 路光电隔离信号分配输出；</p>	2	台

		各输入输出接口之间的电气隔离电压：>1000V ； 每路带数字信号指示灯； DMX 信号输入连接器：XLR-D3M /XLR-D5M		
43	灯光控台	4 个 DMX512 信号输出口，1024 个通道；两路光电隔离 DMX512 信号输出。 支持灯库格式：R20 或珍珠格式灯库。 支持交叠等功能。 ≥96 台电脑灯或 96 路调光。 1 个 LCD 显示屏，可支持中英文切换界面。 控台自带 135 个内置效果，方便用户快速调用呈现效果。 每个场景可保存图形数量 5 个；同时可运行图形数量 10 个。 ≥60 个素材；支持独享素材。 ≥60 个重演场景；每个多步场景最多可储存≥600 个单步。 可同时输出和运行 10 个重演场景。 10 个预置重演推杆。支持按键点控和推杆集控兼容。 关机或者突发断电等情况数据可记忆保持。	1	台
44	配电柜	可直接接入舞台 4KW 常规灯具 12 只或 4KW 电脑摇头灯 12 只；12 路单独控制。 再接入 AC380V 三相电； 供电：三相五线制 AC380V±10%，频率 50Hz±5%。 额定功率 12 路×4KW，可适用于任何负载。 过载与短路双重保护高分断空气开关。	2	台
45	点歌机	存储：8GBROM 声卡：HIFI 芯片 视频：HDMIOUT*1CVBS*1 音频：SPDIF*1HDMI*1 USB:USB2.0*2	1	台
46	辅材	灯杆、灯钩等	1	套
47	灯光施工服务	安装、调试、编程等	1	套
48	轻型铝合金	功率：370W 电机	1	套

	对开大幕机	速度：0.01-1.2m/s 传动箱和轨道总长：大幕 23 米 易装式，变频调速，带机械限位 安装方式：螺栓栓接，8.8 级螺栓组件配 4 组，每组外六角头螺栓 M10*40 一个，平垫圈 10 一个，弹簧垫圈 10 一个		
49	大幕轻型对开铝合金成品轨道	轻型对开铝合金成品轨道 1 道，含传动箱尺寸，大幕 23 米，轻型对开铝合金拼接式轨道，横截面 42*89，每节长最大 3 米，每米 2 个外六角头自钻自攻燕尾螺丝钉 M5*30（材料铁），含轨道，行程开关，挂钩，头车，推车等。	23	米
50	对开大幕三角桁架	大幕 23 米，三角桁架拼接式，一般 3 米，主管直径 48*壁厚 3，主管中心距 290，横扁铁长 240 宽 50 厚 5，杆体连接扁铁 140*50*5，每个连接点配 6 块，8.8 级螺栓组件配 12 组，每组外六角头螺栓 M12*30 一个，平垫圈 12 二个，弹簧垫圈 12 一个，六角头螺母 12 一个，	23	米
51	台上控制系统	按钮+遥控控制，通路指示灯、电锁、断相与相序保护，防止进电错误引致安全问题、冲顶断电保护、紧急制动，对开 1 路	1	路
52	前檐幕	克重：240g/m ² ±3% 布料：金丝绒(浸泡阻燃) 尺寸：长*高*折比 1:1 防火阻燃级别：B1 级 颜色：枣红	46	m ²
53	前檐幕衬里	克重：240g/m ² ±3% 布料：金丝绒(浸泡阻燃) 尺寸：长*高*折比 3:1 防火阻燃级别：B1 级 颜色：枣红	450	m ²
54	对开大幕	克重：240g/m ² ±3% 布料：金丝绒(浸泡阻燃) 尺寸：长*高*折比 1:1 防火阻燃级别：B1 级 颜色：枣红	150	m ²

55	对开大幕衬里	克重：240g/m ² ±3% 布料：金丝绒(浸泡阻燃) 尺寸：长*高*折比 1:1 防火阻燃级别：B1 级 颜色：枣红	50	m ²
56	电源线	护套 ZR-RVV6*0.75 mm ²	100	米
57	限位开关线	护套 ZR-RVV3*0.75 mm ²	200	米
58	安装辅助材料	金属软管、桥架、桥架支架、油漆、螺栓安装设备等一批	1	项
59	钢结构	方钢、吊筋等	1	项
60	幕机施工服务	现场机械搬运，安装，调试。	1	项
61	室内全彩LED显示屏	尺寸 12.8m*4.96m 1. 像素间距：≤1.86mm；屏幕像素密度≥289032 点/m ² ； 2. 平整度：平整度等级 C 级（<0.5mm）；水平相对错位等级 C 级（5%）；垂直相对错位等级 0a（<6%）； 3. 灰度等级：16Bit； 4. 刷新率（Hz）：≥3840Hz；；换帧频率≥30Hz，其最高可支持 120HZ 5. 色温范围：范围 1000K-15000K，支持范围内调节； 6. 亮度：产品亮度>600cd/m ² ，具有随环境照度的变化自动调整亮度的功能； 7. 亮度均匀性：校正前≥98%，校正后≥99%； 8. 色度均匀性：±0.0001Cx, Cy； 9. 像素失控率：≤1/100000； 10. 能耗调节：动态节能降低功耗 11. 电源平均效率：室温下，供电电源的功率因素不小于 90%，转换率不小于 70% 12. 使用寿命：≥100000H。 13. 外壳防护等级：依据 GB/T4208-2017 规定，IP30；可定制压铸铝箱体，防护等级需达到 IP54 以上；	63.49	m ²

		<p>14. 维护方式：前维护/后维护；</p> <p>15. 灯珠附着力测试：用 2 块灯板做对比测试，提供测试照片给 LED 灯珠施加侧向推力，测试灯珠在一定的侧向推力的情况是否会从 PCB 板上脱落，或者灯珠壳破损，具备 6KG 的侧向推力。</p> <p>16. 自检功能：LED 单点自检，通讯检测，电源检测，温度监控；</p> <p>17. 监控功能：LED 显示屏具备远程监控功能，可实现远程监督控制，对可能发生的潜在故障记录日志，并向操作员发出报警信号；</p>		
62	4K 显示屏	<p>1、显示尺寸≥ 100英寸；分辨率$\geq 3840 \times 2160$，采用 A+级屏幕，4K≥ 144Hz 原生屏支持低蓝光护眼；屏占比$\geq 96\%$；金属边框设计。</p> <p>2、显示比例：16:9；可视角度：$\geq 178^\circ$；亮度：$\geq 500\text{cd/m}^2$；对比度：$\geq 5000:1$。</p> <p>3、整机预置安卓系统版本≥ 11.0，64 位 CPU 采用≥ 4核 A73，GPU 采用不低于 G52，支持 4K60FPS 编解码能力，系统内存$\geq 4\text{GB}$，存储容量$\geq 128\text{GB}$。</p> <p>4、整机内置双 WiFi 和蓝牙：上网 WiFi6*≥ 1、投屏 AP 热点 WiFi5*≥ 1；整机支持蓝牙≥ 5.1。</p> <p>5、支持音量自动调节：支持不同通道间切换，降低声音忽大忽小的影响；</p> <p>6、支持分屏功能，通过分屏能力在各个物理信号源、网络视频、应用、手机镜像使用场景的适配，用户可自定义分屏窗口内容的选项。</p> <p>7、支持 U 盘方式安装 APK 应用，用户可通过媒体中心查看、安装应用；预装信发集控客户端应用，支持信息发布系统，支持并支持设备远程开关机操作。</p> <p>8、整机内置无线接收模块，除无线传屏宝外不需要连接任何附加设备，可实现外部电脑音视频信号实时传输到会议平板上。</p> <p>9、支持 windows/MacOS 通过无线传屏宝向会议平板间传送屏幕、声音，支持的操作系统：Windows7/8/8.1/10、MacOSX10.8 及以上。</p> <p>10、通过无线传屏，实现两个及以上多个大屏之间的连接，进行屏幕复制。</p> <p>11、支持 72h 长时间传屏不断线，会议场景下，支持传屏宝反复插拔、支持软传屏和传屏宝，手机同时传屏，最多支持四分屏。</p> <p>12、支持通过遥控器语音或手机 APP 语音，实现对会议平板的语音控制功能。</p>	2	台
63	单色屏	含有边框尺寸 16.72m*0.912m, P4.75	15.2	m ²

			4	
64	视频处理器	<ol style="list-style-type: none"> 1. 4K×2K 的独立主控，单台设备最大带载为 3840×2160@60Hz，可自定义分辨率，最宽可达 7680，最高可达 7680 2. 支持发送卡模式和光电转换模式相互切换。 3. 配合 3D 发射器 EMT200 和 3D 眼镜，实现 3D 显示效果。 4. 输入接口包括 1 路 DP1.2，4 路 DVI。 5. 支持 16 路千兆网口输出和 4 路光纤输出。 6. 单台最大带载 3840×2160@60Hz。 7. 支持视频源位深 8bit/10bit/12bit。 8. 支持发送卡模式和光电转换模式相互切换。 9. 支持 3D 功能。 	3	台
65	多媒体播控服务器	<ol style="list-style-type: none"> 1、19 英寸标准机架安装，金属结构机箱，外壳防护等级符合 GB/T4208-2017 中 IP20 的要求； 2、采用 X86 嵌入式系统架构，内存不低于 32G、硬盘不低于 500GSSD； 3、不少于 1 路 MICIN，1 路 LineIN，1 路 LineOUT 音频接口，支持接口扩展； 4、不少于 4 路 DP 独立输出，拼接同步显示，拼接带载分辨率不低于 8192*4320@60Hz； 5、支持不少于 4 台服务器之间进行拼接输出，通过主机实现对全部从机的集中控制； 6、支持接口虚拟放大缩小，支持输出接口标记，定位输出接口位置； 7、支持通过平板或手机端控制软件对多媒体服务器进行播放、暂停、停止、节目切换、音量调节、黑屏等功能操作； 8、支持 3D 视频源播放输出，分辨率不低于 3840x2160@60Hz； 9、支持设备热备份，播放画面实时同步，切换无黑屏、闪屏； 10、支持无人值守，支持多个节目自动跳转，当多画面同时播放时按照主计时媒体进行跳转； 11、支持预编辑输出，可在预览编辑成后再进行媒体素材的一键输出播放，支持切换特效及抠像功能； 12、支持输出画面拆分重组，实现画面任意排序，支持输出任意角度旋转， 	1	台

		满足对不规则显示屏的拼接带载； 13、支持对节目中任意一个媒体按区域进行画质调节、裁剪，遮罩；		
66	配电柜	115kw 配电柜，配电柜基础参数 2、箱体尺寸：500*600*180MM 3、显示屏输出路数：15 路 4、延时启动/停止：5 次 5、检修插座：1 组 6、远程控制端子：1 组 7、远程控制开关：1 个 8、风机线路温度控制：1 组	1	台
67	屏内线材	LED 屏体内使用的电源线、网线、磁吸、排线、高清视频线、辅材等	1	批
68	结构、包边、安装调试服务	显示屏专用钢结构，免焊接，黑色拉丝抗指纹包边，安装及调试费	63.4 88	m ²
69	运输备品备件	同一批次模组接收卡电源等	1	套
70	屏外网线和电缆铺设	屏外网线和电缆铺设服务	1	套
71	4K 一体云节点	1. 支持国产编解码芯片，自主可控，支持 3840*2160@60 视频输入输出； 2. 支持液晶显示屏； 3. 支持 HDMI 视频输入；HDMI 视频输出； 4. 支持幻象供电；1 路平衡 LINE 音频输入；1 路平衡 LINE 音频输出； 5. 支持 1 路 Relay；1 路 IO；1 路 IR；1 路 RS232；1 路 RS485；1 路 RS232 调试口； 6. 支持 POE 供电 7. 支持 1 个 DC 电源接口，12V/2A 输入；设备功耗≤12W；	13	套
72	分布式信息节点软件	1. 支持 3840*2160@60fps 输出； 2. 支持 3840*2160@60fps 输入编码； 3. 支持支持 H. 264/H. 265 解码；	13	套

		<p>4. 支持输出分辨率设置，支持 3840*2160@60fps 分辨率下向兼容，支持自定义分辨率输出；</p> <p>5. 支持 1 路 3.5mm 耳机接口输入；</p> <p>6. 支持 AAC 双声道、G. 711a、G. 711u、G. 722、OPUS 音频协议, 48KHz24 位采样率；</p> <p>7. 支持字幕及背景，支持文本/时间/IP 地址类型字幕显示，支持字幕内容的字体/字号/字色/背景色/背景框大小/背景透明度/位置；支持字幕显示/隐藏控制；</p>		
73	交换机	<p>24 个 10/100/1000BASE-T 以太网端口, 4 个万兆 SFP+, PoE+, 含 1 个 1000WPoE 交流电源</p> <p>交换容量 672Gbps/6.72Tbps, 包转发率 108/126Mpps, 支持双电源</p>	1	台
74	广播级 4K 智能采集单元	<p>1、国产品牌，系统感光元器件尺寸不低于 1 英寸 4KCMOS，像素不低于 935 万，视频输出水平清晰度不低于 2000 电视线；</p> <p>2、支持不低于 20 倍光学变焦，支持打开动态变焦，可实现高清 40 倍变焦功能；</p> <p>3、支持 4KHDR 功能，系统采用侧载结构，承载摄像机水平运动时围绕云台中轴旋转；</p> <p>4、具备主动故障预警（SDS 功能），支持断线自动告警；</p> <p>5、支持运行速度调节，要求水平旋转速度范围不小于：0.05~60° /S，垂直旋转速度范围不小于：0.05~60° /S，水平旋转角度范围不小于 0° ~+300°，垂直旋转角度范围不小于+90° ~-90°；</p> <p>6、支持一机多用，系统中摄像单元和云台支持拆分，可做移动拍摄；</p> <p>7、支持预置位速度自定义调节，支持 RTMP 推流功能；</p> <p>8、系统自带显示屏及控制按键，支持系统参数本地设置及实时显示，并支持地址设置和协议设置，同时无需外接控制器，本地可实现水平、垂直方向运动；</p> <p>9、支持多平台控制，支持手机 APP、平板、PC 电脑现场控制及功能调整；</p> <p>10、支持自定义头尾帧功能，支持预置位画面独立屏幕显示，可实时显示现场图像，可自定义设置头帧、尾帧；具有拍摄管理模式，语音调度拍摄管理</p>	3	套

		可通过麦克风触发预置位；		
75	广播级多功能控播一体机	<p>1、支持不少于摄像机云台控制、视频导播切换、录制、推流、调音、字幕台标叠加、视频监看等功能，为确保设备可靠性，推流模块需内置，最大同时支持不少于 4 路流输出，最高支持码率不低于 10MB；</p> <p>2、支持云台和摄像机全变速控制，光圈及聚焦模式切换、以及增益、快门、镜头预置位等远程控制以及摄像机 SD 卡录制和停止；</p> <p>3、自动识别连接的智能遥控云台和摄像机型号，并切换调整工作状态；设备具备 SDS 功能，具备主动预警功能；</p> <p>4、支持每个通道不少于 10 个预置位存储与调用，支持摄像机字符、菜单、电源等一键操作；</p> <p>5、支持丰富输入输出接口，SDI/HDMI/IP 流/视频素材/图片素材，视频输入接口不少于 3G-SDI x4、HDMI 1.4x2（支持嵌入式音频），IP 流 x2；控制通信接口不少于 RS422 x4，辅控：RJ45 x1；控制协议不少于 KXWELL、VISCA；音频输入接口不少于 TRS x3：Φ6.3x2，Φ3.5x1；视频输出接口不少于 PGMBNC x2，PGMHDMI 1.4x1，MULTIHDMI 1.4x1，USB(2.0)*1，USB(3.0)*2；音频输出接口 TRS x3：Φ6.3x2，Φ3.5x1；TALLY x1、SSD x1；</p> <p>6、内置视频变换处理，支持多格式信号混合输入，SDI、HDMI 视频接口支持嵌入式音频</p> <p>7、支持多种输出输出格式：输入格式不少于 1080p60/50/30/24/23.97、1080i60/50/30/24/23.97；输出格式不少于 1080p60/50/30/24/23.97、1080i60/50/30/24/23.97、720p60/50/30/24/23.97</p> <p>8、支持实时图文包装，叠加 LOGO、字幕实时叠加，支持多种切换模式，直切、T-bar、特效切换</p> <p>9、支持一键切换横屏、竖屏导播模式，一键 PVW 全屏、一键 PGM 全屏</p> <p>10、支持模拟、嵌入式音频输入输出，支持虚拟抠像功能，一键式操作；标配 1T 固态硬盘，可通过硬盘槽位更换，支持硬盘资源在线管理，硬盘最大可扩展到 2T，支持 UVC 视频输出，可直接对接腾讯会议、钉钉等视频会议系统；</p> <p>11、支持一键切换联动与非联动模式；可实现预监选择与机位选择控制策略的更改；</p>	1	台

		12、支持 PGM 信号录制功能，录制格式为 MP4，最大码率不低于 40MB，自动识别存储容量大小并计算录制时间；		
76	上下交叉转换器	输入：1×HDMI/3G-SDI，1×模拟音频 输出：2×3G-SDI，1×HDMI 上/下缩放和帧率转换 输入信号自动检测和配置 模拟音频嵌入	1	台
77	云直播服务	含三年云直播服务	1	台
78	录直播系统线材及安装	录直播系统所需 SDI 线、电源线及安装调试服务	1	套
79	智能环境控制主机	支持建立多个不同工程界面，界面可自适应屏幕分辨率。 支持宏模块、用户自建模块、云端资源共享等。 支持 Tcp、Udp、Telnet、Http、Snmp、Mqtt 等丰富的网络协议。 支持浏览器在线编程调试，无需安装任何软件。 不少于 8 路隔离低压继电器 30VDC/AC1A 不少于 8 路数字 I/O 输入 不少于 8 路红外或单向 RS-232 串行通讯口 不少于 8 路双向 RS-232/422/485 串行通讯口 不少于 1 路 RST 系统复位按钮和 3 个 LED 系统状态指示灯 前面板带液晶显示屏和红外学习窗 前面板不少于 4 个可编程按键	1	台
80	环境控制接口机软件	1. 配合环控接口机硬件使用； 2. 接受系统中心服务平台软件管理。	1	套
81	八路强电控制接口机	1、支持通过 RS232、RS485 控制通道开关； 2、支持通过网络 TCP、UDP、HTTP、web 控制通道开关； 3、支持时序控制通道开启和关闭； 4、支持每通道单独控制开启和关闭； 5、支持锁定面板按键； 6、支持通道与通道之间状态互锁；	2	台

		<p>7、支持自定义设备名称和通道名称设备掉电，供电恢复后，端口状态自动恢复到断电前的状态；</p> <p>8、可对每个通道配置打开或关闭此功能；</p> <p>9、支持场景保存和调用；</p> <p>10、不少于 8 路通道，每通道一个 COM 公共火线端，一个 NC 常闭端，一个 NO 常开端</p> <p>11、单通道支持不小于 250V15A 对外输出</p>		
82	中控编程	根据用户使用习惯和场景设备编程	1	项
83	电子桌牌	<p>1. 屏幕：7.5 英寸三色电子墨水屏</p> <p>2. 分辨率：800*480</p> <p>3. DPI：125</p> <p>4. 灰阶度：黑白红 2 灰阶</p> <p>5. 传图模式：蓝牙、NFC</p> <p>6. 外观工艺：木纹色全铝外壳</p> <p>7. 供电方式：两节 5 号电池</p>	10	个
84	控制台	控制室专用操控台	1	套
85	无线路由器	<p>企业级双频千兆 Wi-Fi6 无线 VPN 路由器</p> <p>端口</p> <p>1 个 10/100/1000MRJ45WAN 端口</p> <p>3 个 10/100/1000MRJ45WAN/LAN 可选端口</p> <p>1 个 10/100/1000MRJ45LAN 端口</p> <p>无线速率</p> <p>2. 4G:574Mbps</p> <p>5G:2402Mbps</p> <p>天线</p> <p>2 根 2.4G5Bi 全向高增益天线</p> <p>2 根 5G5Bi 全向高增益天线</p>	1	台
86	无线触摸屏	无线触摸屏	1	台
87	发言台	E1 级环保板材，环保油漆，带轮； $\geq 2000*800*760\text{mm}$	1	张

88	主席台	材质：采用 0.6mm 厚木皮贴面，木皮平整度高，稳定性好，长期使用不变形，纹理清晰自然，木材干燥至低于 9% 的含水率。基材：采用国家 E1 级中密度纤维板，经防虫、防腐化学处理。油漆：采用环保聚酯哑光漆，油漆无颗粒、气泡、渣点、附着性强。五金：采用优质五金配件；带轮。≥1600*800*760mm	5	张
89	观众席桌	材质：采用 0.6mm 厚木皮贴面，木皮平整度高，稳定性好，长期使用不变形，纹理清晰自然，木材干燥至低于 9% 的含水率。基材：采用国家 E1 级中密度纤维板，经防虫、防腐化学处理。油漆：采用环保聚酯哑光漆，油漆无颗粒、气泡、渣点、附着性强。五金：采用优质五金配件。≥1400*600*760mm	5	张
90	主席台椅	实木，固定扶手，靠背和座面采用优质耐磨 PU 皮革，色泽光亮不脱皮，环保；≥1000*600*500mm	10	把
91	仿真绿植	红掌：高≥40 厘米；万年青：高≥90 厘米；散尾葵：高约 1.6-1.7 米，带瓷盆；发财树：高约 1.7-1.8 米，带瓷盆；要求仿真度逼真，环保无异味；	1	批
92	窗帘	报告厅窗帘一批，长度 100 米，施工前与招标人沟通颜色	1	批
93	礼堂椅	1. 背/座外板：采用实木多层板外覆榉木皮经压制成型。座板设有蜂窝式吸音气孔，确保座椅良好的透气性和回音吸收效果。油漆颜色可选择。 3. 背/座内板（框）：采用实木多层板经压制成型，座内框结构为加强型形木框。 4. 背/座海绵：采用 40kg/m 高密度冷发泡一次定型绵。 5. 铁框架：采用优质冷轧钢板(T1.6mm)，经模具冲压焊接组合成型表面经防锈磷化处理、静电喷涂再高温烤漆处理。侧面挡板采用内包外嵌工艺，材质为 3mm 厚优质密度板，并附有毛麻面料。 6. 铝底脚：采用铝合金材料经压注模具压注成型。 7. 扶手：采用实木经加工成型后进行烤漆处理。 8. 布料：选用优质耐磨麻布面料，触感舒适。 尺寸：570*1000*700mm	590	位
94	礼堂椅套	礼堂椅配套椅套、座套	590	位
95	接待室沙发	沙发三人位≥1800*800*750mm、两人位≥1200*800*750mm、一人位≥900*800*750mm 一套，简约耐用，实木框架，皮质覆盖	1	套
96	接待室茶几	接待室茶几，带茶炉、茶具、茶渣桶、清理配件等，≥1200*650*500mm	1	套

97	更衣室衣柜	六门更衣柜, 优质冷轧钢板, 灰白色, 高 1.8 米	2	套
98	更衣室梳妆台	LED 妆镜、岩板桌面、书桌两用, 带抽屉, 搭配妆椅, 2 把椅子, $\geq 800*400*1100\text{mm}$	2	套
99	心理自助系统	<p>1、触摸屏技术: 红外触摸屏 32 英寸, 分辨率:1920*1080; 玻璃表面硬度: 大于或等于 6H, 理论点击次数: 6 亿次以上的单点触摸, 触摸精度: 95%的区域定位误差小于 2mm、边缘定位误差小于 5mm; 外壳材料(边框、后壳): 铝型材、钣金; 音响: 立体声环绕功放系统, 支持远程管理; 多媒体: 集音频、视频、图像管理于一体, 对教学影像、心理影片、减压音乐、心理文章和图片提供完美支持。软件功能模块技术参数: 1、心理科普; 2、自助方案; 3、心理互动; 4、心理影视; 5、心理图库; 6、心灵音乐; 7、经典案例; 8、自助热线; 9、机构介绍, 运行于局域网或互联网, 支持远程管理。</p> <p>2、心理自助系统, 整体系统包含八大模块, 各模块下支持无限添加二级栏目, 文章无限扩充, 支持视频, 文章、图片、音频等格式上传, 可与心理检测咨询档案管理平台系统共享数据。</p> <p>3、心理动态: 主要是对心理中心新闻动态的展示心理咨询预约: 向体验者提供心理咨询师的简介预约服务, 有利于心理老师和来访者很好的管理时间。</p> <p>4、心理科普: 对心理问题一些介绍, 和分析, 对心理理论知识科普</p> <p>5、心理音乐: 多种类型心理音乐方案: 放松类; 激扬类; 冥想类; 脑波共振类; 抒发类; 心灵音乐馆; 振奋类; 中医五行类; 自我催眠类</p> <p>6、心理影视: 心理催眠和训练视频</p> <p>7、心理测评: 包含多种测量, 还可以对测评量表进行发放, 主要量表有: SCL-90, MBTI 职业性格测试 28 题; 阿森斯失眠量表; 创伤后应激障碍检查量表; 汉密顿焦虑量表; 霍兰德职业兴趣测试; 匹兹堡睡眠质量指数; 学科兴趣测试量表; 学习风格测试; 职业延迟满足量表; 抑郁自评量表; 卡特尔 16 种个性因素测验。</p> <p>8、心理咨询预约: 拜访者在自助系统上登录账号密码后即可预约咨询师。</p> <p>9、心理游戏: 训练人观察力, 逻辑思维的训练、意志品质的提升。</p>	1	套
100	心理挂图	可用来装饰办公室、咨询室等, 通过人的感官视觉, 达到舒缓心情、减轻压力的放松作用, 使人心旷神怡, 心身健康。部分心理挂图体现了心理错觉的	4	幅

		等心理现象。心理挂图中的图片所包含内容有心理学家、不可能图形、两歧图形、错觉图形、心理趣味图和主题统觉图片等，标准规格为 60cm*40cm。 实木画框、有机玻璃，高清相纸材质，更实用，更安全。		
10 1	心理云测评 软件	<p>心理测评系统 1 套，机构账户 1 个，1 个心理咨询师管理账号，适用于各种心理咨询室使用，团测能力达 10000+人次/天。</p> <p>一、用户界面：支持个性化定制心理测评系统登录界面和 LOGO 等</p> <p>二、量表中心：量表丰富，满足各种群体的心理问题筛查</p> <p>1. 量表数量：100 个以上，包含人格个性、智力智能、人际社交、能力才华、婚姻家庭、身心健康、职业事业、恋爱情感八大分类，量表中心有快捷搜索功能，支持关键词快速找到使用量表，并且可以按照年龄、行业、类型等精准匹配量表的适用测评对象。</p> <p>2. 每个量表均具有试测功能，并有详细的量表使用说明。</p> <p>必须包含量表：心理色彩投射卡测评、儿童日常烦恼核查表；青少年学生心理健康测验（MHT）；90 项症状清单（SCL-90）；艾森克情绪稳定性测验；儿童注意力测评量表；感觉统合评估量表；韦氏智力测验；联合瑞文推理测验；重大传染病疫情影响及应对问卷；霍兰德职业兴趣测试量表；青少年气质量表；卡氏 16 种人格因素测试；艾森克人格问卷（EPQ）儿童版和成人版；明尼苏达多相人格（MMPI）；家庭教育方式综合测评；心理咨询（辅导）初诊量表等常用量表；躁狂量表；抑郁自评量表；焦虑自评量表；社会适应性自测量表。</p> <p>三、心理档案管理：</p> <p>1. 心理档案的建立采用多样化的分组档案管理，支持按学年、年级、班级、部门等不同应用场景建立心理档案管理，支持单个用户添加和批量心理档案导入功能并生成相应的测评账号，同时还支持个人测评用户自主注册。</p> <p>2 心理档案涵盖内容具体全面，包括个人基本资料、心理测评报告、个体团体咨询记录以及在线咨询记录。</p> <p>3. 心理测评功能：</p> <p>支持在电脑、手机、平板电脑等多种智能终端完成测评，个人测评用户通过二维码或者小程序进行测评，测评完成后，系统智能分析测评过程的可</p>	1	套

		<p>信性和数据的有效性，并生成图文并茂的柱状图形式测评报告。</p> <p>4. 团体测评能力，支持上万人同时进行测评，快速完成心理普查和心理筛查工作。</p> <p>5. 测评报告包括 PDF 文档和 WORD 文档两种不同形式，分为红、黄、蓝、绿四级预警报告。</p> <p>6. 测评报告针对测评者可以设置为显示报告或者隐藏报告，有助于保护未成年人等特殊人群。</p> <p>7. 心理咨询师管理账号可查阅并下载测评报告数据和原始答案数据。</p> <p>四、心理健康预警及危机识别：</p> <p>采用红、黄、蓝、绿四级主动预警模式，可分别进行极端性格预警和心理健康预警。心理数据监测、实时测评报告、自动预警分析等智能数据监控功能，可实现预警信息上报至上级主管部门，上下级用户双向反馈信息。</p> <p>预警方式多样化，支持单个量表预警、测评用户预警、不同组别预警等多种形式，预警汇总数据包括测评数量和相应比例。</p> <p>五、心理咨询室管理：</p> <p>可实现心理咨询（辅导）室工作全流程记录管理，包括心理设备管理、沙盘游戏管理、绘画分析管理、放松减压管理、情绪宣泄管理、个案辅导管理、团体活动管理、心理讲座管理、在线咨询管理等。</p>		
10 2	等候沙发	三人布艺沙发 $\geq 1800*800*750\text{mm}$ +单人布艺沙发 $\geq 900*800*750\text{mm}$	1	套
10 3	茶几	颜色：橡木色+暖白色 尺寸：120*60*42 材质：人造板	1	套
10 4	办公桌椅	办公桌：材质：人造板宽度：60 长度：120cm 高度：75cm 办公椅：材质：金属金属材质：不锈钢 可升降，可旋转，面料材质：网布 扶手类型：固定扶手 五星脚材质：钢制脚	1	套
10 5	电脑	<p>1. 芯片组：Intel770 系列或以上；</p> <p>2. 内存：$\geq 16\text{G}$ DDR4 内存，2 个内存插槽，最大支持 64G；</p> <p>3. 声卡：集成，前置一个 3.5mm 二合一音频接口，后置一组音频接口；</p>	1	套

		<p>4. 硬盘：≥512G SSD, 支持双硬盘；</p> <p>5. 接口及扩展槽：USB 接口≥7 个（前置最少 4 个 USB 接口）；1×DP 接口、1×HDMI 接口、1×RJ-45；至少 1 个 PCIe3X1、1 个 PCIe4X16、2 个 M.2 扩展插槽；</p> <p>6. 显示器：≥23.8 寸同品牌宽屏 LED 背光液晶低蓝光显示器</p>		
10 6	档案柜	材质：钢 柜子高 1850 宽 90 深 40 厚度：0.8mm 毛重：40kg	1	个
10 7	饮水机	机身材质：金属 制冷控制系统：电子温控 带储物空间 有显示屏 出水位置：顶置双出水龙头	1	个
10 8	绿植	绿萝绿植，高度约 25cm，四季常青，带储水盆，可实现自吸水	1	套
10 9	心理沙盘	<p>1200 个沙具+实木沙具柜 3 个+实木标准沙箱 1 个+海沙 10 公斤+沙盘四件套 1 套+沙盘记录表 10 张+沙盘指导手册 1 本+沙盘学习光盘</p> <p>1. 1200 个沙具（原创性沙具意象组合，内含专业原型结构），14 大类 42 小类，种类齐全、数量丰富，品质优异，材质分陶瓷、树脂、木质、塑料、橡胶、玻璃等多样；颜色：五彩；（1. 人物类：家庭人物、职业人物、伤残人物、人体器官、学生、宫廷人物、历史人物、宗教人物、情景人物、民族人物、神话鬼怪、影视动漫、埃及人物、服饰鞋包 2. 动物类飞禽：昆虫、海洋、爬行动物、（野生动物、牧场动物）史前动物、动漫神兽、动物场景 3. 植物类：木本植物、草本植物、多内植物、蘑菇菌类、水生植物 4. 家居日用：厨具食物、婴幼儿用品、家具家电、装饰用品、残破用品、个护用品 5. 校园生活：课室用品、科教用品、宿舍用品 6. 蔬果套装：水果、蔬菜 7. 交通工具：陆上交通、空中工具、水上工具、交通设施 8. 场景系列：军事系列、海盗套装、宫廷生活、婚葬礼俗 9. 建筑模型：军事建筑、动漫影视、城镇建筑、街道设施、世界名胜、民居建筑、工业设施、生活设施、堤防码头 10. 自然景观：山、山洞、水、石、木堆、沙土、风、云、火 11. 体育娱乐：休闲娱乐、球类用品、放映设备、体育设施、游乐园 12. 音乐器材：拉弦乐器、弹拨乐器、管乐器、击打乐器 13. 医疗救生：医疗用品、救生用品 14. 其他物品；）</p> <p>2. 实木沙具柜 3 个：沙具柜为组装式结构，大六层，内含夹层，可组配成一</p>	1	套

		<p>个尺寸为 800L*300W*1600H (mm) 的九层柜；材质：俄罗斯樟子松，双 A18 厚。要求柜子边棱做成一体圆角，圆润无棱角，45°角贴合，不留缝隙，榫卯卡扣结合。</p> <p>3. 实木标准沙箱 1 个，实木沙箱支架 1 个，国际标准沙箱，内侧尺寸 57*72*7cm，内侧底与边框为蓝色； 材质：俄罗斯樟子松，双 A18 厚。要求柜子边棱做成一体圆角，圆润无棱角，45°角贴合，不留缝隙，榫卯卡扣结合。4. 海沙 10 公斤；沙盘四件套 1 套，沙盘记录表 10 张，沙盘指导手册 1 本，沙盘学习光盘一张。</p>		
11 0	身心反馈型 音乐放松椅	<p>1. 头等舱设计超纤维座椅 1 台，符合人体工程力学设计。</p> <p>2. 独立电动控制系统：自动升降功能，音乐椅靠背、腿部电动控制设计，靠背 100 度-180 度，腿部 90 度-180 度任意调节，背部臀部高频震动，通过震动放松背部臀部。</p> <p>3. 自带多种按摩模式，多点震动按摩。</p> <p>4. 音乐播放系统：自带蓝牙，内置内置高品质音响，失真限制输出功率：R/L：8W+8W SW:14W，额定声频率响应范围：R/L：215Hz-20KHz SW:65Hz-185Hz，输入接口：3.5mm 立体声耳机插座、USB 接口，调节形式：主音量、低音音量旋钮调节，低音单元：5 英寸（外径 131mm），中高音单元：2 3/4 英寸（外径 70mm），输入电源：220V~50Hz，噪声声级：≤25Db(A)。</p> <p>5. 音乐放松系统：音乐播放，专业减压、放松、催眠系列音乐包。</p> <p>6. 存储系统：支持 SD 卡及 USB 存储设备等。</p> <p>7. 功能转换方便，自带蓝牙；每种功能工作时会有相应的 LED 显示。</p> <p>音乐反馈系统参数：</p> <p>1、管理员可管理所用用户，可批量导入用户，也可单个新增用户，可批量删除等操作。</p> <p>2、管理员可自行进入系统后台，可以自行添加后台所有资源，包含有心理视频，心理音乐，心理文章，心理图片，心理量表以及音乐治疗库的所有内容，可新增，删除等功能。</p> <p>3、管理员可通过搜索栏，自行搜索资源名称，分类，可查看开始日期以及结束日期，快速找到想要的资源。</p>	1	套

	<p>4、用户可通过训练记录模块给管理员发送自身当前心理状态的问题，管理员登录查看后可及时回复，为用户和管理员之间建立一个及时沟通的桥梁。</p> <p>5、系统内置一个悬浮龙猫按钮，用户可随意拖动到任意位置，用户单击一次可显示当前用户的心率，血氧数值，用户双击一次可显示当前用户的最大心率，最小心率，平均心率，最大血氧，最小血氧，平均血氧指数。</p> <p>6、系统包含有放松方案，身心检测，心理测评，身心调适，放松休闲，个人中心，音乐理疗师七个功能模块。</p> <p>7、放松方案：分别针对多动症，抑郁症，妄想症，智力障碍，人格障碍，意识障碍，行为障碍，记忆障碍，焦虑症，感觉障碍研发不少于 10 套音乐放松方案。</p> <p>8、身心监测：通过佩戴采集设备采集这一时段的心理数据，系统自动生成监测报告。</p> <p>9、心理测评：至少有压力知觉量表、精神压力自测问卷、焦虑自评量表(SAS)、Epworth 嗜睡量表、核心自我评价量表、PSTR 心理压力测量表等量表，咨询师可根据来访者问题选择量表进行测试，测试完毕后生成相对应的测试报告，系统自动保存</p> <p>10、身心调适：系统包含有车水马龙，生态建筑，来伐树，大鱼吃小鱼，圈养，一枝独秀 6 款精美训练游戏，训练前，用户需佩戴好采集设备，所有游戏均有简单，一般，困难 3 种难度选择，用户可通过选择难度进行过关式训练，运用游戏调节的方式控制用户的情绪，增强用户应对压力的信心，用户通过游戏调节训练后，均可生成详尽的训练报告。</p> <p>11、放松休闲：包含有视频放松，心理音乐，心理文章，心理图片。</p> <p>12、引导训练：点击引导训练后，系统自动播放训练音乐，在系统右上角可切换呼吸训练和眼动训练 2 种训练模式，可通设置调节训练档位，分为 1-5 个档位，可任意调节档位。</p> <p>13、游戏训练。</p> <p>14、音乐理疗师：用户将通过顺序依次回答系统给出的问题，自动给用户匹配当前适合的音乐，缓解用户当前压抑紧张的心理状态。</p> <p>15、个人中心：包含有个人信息，切换后台，退出账号，训练记录，训练结</p>	
--	--	--

		<p>果等功能。</p> <p>系统内含：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 音乐放松椅 2. 反馈电脑主机 3. 生理指标采集 4. 音乐反馈系统 5. 主机操作台 6. 打印机 		
11 1	情绪宣泄套 装	<ol style="list-style-type: none"> 1. 宣泄人 1 个 :材料: 硅胶, 装水/沙 颜色: 红、蓝, 可按客户要求调配颜色高度: 可调节, 160cm-170cm 底座: 高强吸盘, 连接处配备优质弹簧使训练效果更佳 2. 宣泄柱: 净重量: 约 27KG; 总高度 165CM; 主体高度 115CM 直径 31CM ; 底座直径 61CM, 附 16 个吸盘; 填充: 环保高弹性发泡料; 面层: 硅胶, 厚度 3mm-6mm 3. 宣泄手套 2 对: 高品质 PU 材质, 内胆进口高弹式乳胶发泡一次成型, 手心特殊透气材质, 手腕人性化设计, 有效保护宣泄者手部不受伤害。 3. 宣泄棒 2 根: 独特迷彩设计, 长: 70cm, 直径: 5cm; 材质: 实心填充, 高韧度。 4. 宣泄挂图 4 副 5. 惨叫鸡 1 个 5. 摔打宣泄球: 5 个 6. 击打宣泄球 1、不倒翁原理设计, 底部灌水或者注沙。2、上部充气, PU 材质。3、高度: 不锈钢支架, 高度可调节。 8、宣泄壶 2 个 	1	套
11 2	心理咨询室 设备安装调 试服务	心理咨询室设备运输, 安装调试, 辅材等	1	项
11 3	天花板内置 风管机	<p>室内机制冷量 (KW) 28</p> <p>室内机制热量 (KW) 31.5</p> <p>电器特征 电源 220V</p> <p>额定功率 (KW) 0.83</p>	6	套

		标准风量 (m ³ /h) 3000 出风静压 Pa 50-250 噪音值 (强/弱/微弱) dB(A) 45/49/53		
11 4	顶出风外机	室外机制冷量 (KW) 170 室外机制热量 (KW) 190 电器特征 电源 380V 额定功率 (KW) 49.2 出风静压 Pa 90 噪音值 dB(A) 69/53	1	套
11 5	空调安装服务	1、质保期要求: 3年 2、工程包含室外、室内机全部安装调试 (室外机主电源甲方负责)	1	套
11 6	应急灯指示灯	壁装应急灯 74 个 楼层指示灯 1 个 单向指示灯 50 个 应急疏散指示灯 34 个 楼层指示灯 19 个 PD 箱 8 个 应急灯吸灯 29 个 双向指示灯 6 个 复合型指示灯 5 个 地灯 18 个 应急照明控制器 1 台	1	套
11 7	挡烟垂壁 (防火玻璃)	挡烟垂壁 (防火玻璃) 190 平方米	1	套
11 8	消防设备安装服务及配线	应急灯、指示灯、地灯等 240 个安装服务及配线	1	套

第四章 评标办法（综合评分法）

一. 评标方法

本次评标采用综合评分法。评标委员会对满足招标文件实质性要求的投标文件，按照本章规定的评分标准进行打分，并按得分由高到低顺序推荐中标候选人，或根据采购人授权直接确定中标人，但投标报价低于其成本的除外。综合评分相等时，以投标报价低的优先；投标报价也相等的，以技术得分高的优先；如果技术得分也相等，以先提交投标文件的优先。

二. 资格性审查的内容及标准

资格评审：本项目实行资格后审，开标后由采购人进行资格审查，投标文件不能满足下列情形之一的，由采购人审查后否决其投标。

评审办法前附表

评审因素	评审标准	
资格性 评审标 准	具有独立承担民事责任的能力	投标人须提供有效的营业执照、组织机构代码证、税务登记证。注册于中华人民共和国境内，具有独立承担民事责任能力的法人或其他组织（ 营业执照副本原件扫描件、税务登记证副本原件扫描件、组织机构代码证副本原件扫描件；如三证合一，提供投标人营业执照副本原件扫描件 ）。
	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度。	投标人须提供具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度 承诺书 （落款时间为招标公告发出时间之日起至投标截止时间止，加盖公章及法人签字或盖章）。
	具备履行合同所必需的设备和专业技术能力	投标人须提供具有履行合同所必需的人员、 设备和专业技术能力承诺声明文件 （落款时间为招标公告发出时间之日起至投标截止时间止，加盖公章及法人签字或盖章）。
	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	投标人须提供具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录 承诺书 （落款时间为招标公告发出时间之日起至投标截止时间止，加盖公章及法人签字或盖章）。
	参加政府采购活动前三年内，在	投标人须提供参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（ 提供书面声明 ，声明函不实的，按《政府

经营活动中没有重大违法记录	《采购法》有关提供虚假材料的相关规定给予处罚。落款时间为招标公告发出时间之日起至投标截止时间止，加盖公章及法人签字或盖章）。
行政或经济关联	与采购人、采购人就本次采购的项目委托的咨询机构、集中采购机构、以及上述机构的附属机构没有行政或经济关联（自行承诺，落款时间为招标公告发出时间之日起至投标截止时间止，加盖公章及法人签字或盖章）。
法律、行政法规规定的其他条件	投标人须提供法律、行政法规规定的其他条件（按招标文件格式提供 投标承诺函 ，落款时间为招标公告发出时间之日起至投标截止时间止，加盖公章及法人签字或盖章）。
无商业贿赂和不正当竞争、无行贿犯罪记录	投标人须出具本单位的 无商业贿赂和无不正当竞争行为、无行贿犯罪记录的承诺书 （按招标文件格式，落款时间为招标公告发出时间之日起至投标截止时间止，加盖公章及法人签字或盖章）。
控股、管理关系等	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，全部或者部分股东（基金公司或者专业投资公司作为股东的除外）为同一法人、其他组织或者自然人的不同投标人，同一自然人在两个以上单位任职的不同投标人，不得参加同一合同下的采购活动（自行承诺，落款时间为招标公告发出时间之日起至投标截止时间止，加盖公章及法人签字或盖章）。
信用查询	投标人须提供企业没有被列入“信用中国”网站（或跳转至中国执行信息公开网）的“失信被执行人”、“重大税收违法失信主体”及“中国政府采购网站”的“政府采购严重违法失信行为记录名单”的投标人。【查询渠道：“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国执行信息公开网（http://zxgk.court.gov.cn/）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）】（提供网站的查询信息截图或打印页、查询时间为招标公告发出时间之日起至投标截止时间止）。

三. 符合性审查的内容及标准

符合性评审

符合性 评审标 准	采购内容	采购内容符合第二章“投标人须知”规定。
	合同履行期限	合同履行期限符合第二章“投标人须知”规定。
	交货地点	交货地点符合第二章“投标人须知”规定。
	质量标准	质量标准符合第二章“投标人须知”规定。
	质保期	质保期符合第二章“投标人须知”规定。
	投标有效期	投标有效期符合第二章“投标人须知”规定。
	投标函签字盖章	符合第六章“电子化投标文件格式”的规定。
	投标报价	不高于招标控制价。

四、落实政府采购政策性要求的评审内容及标准

4.1 对于本项目小型和微型企业产品均以扣除优惠比率后的价格作为最后报价参与评审，不作为成交价和合同签约价。成交价和合同签约价仍以其投标文件中的报价为准。

4.2 小型和微型企业产品价格给予扣除标准

4.2.1 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库）【2020】46号的规定、《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）、《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）和《三门峡市财政局关于进一步加大政府采购支持中小企业发展有关事项的通知》（三财购〔2022〕9号）的规定，对于非专门面向中小企业的项目，对小型和微型企业产品的价格给予20%的扣除，用扣除后的价格参与评审。对于中型企业产品的价格不予扣除。供应商须提供中小企业声明函，否则不予认可。（注：小型、微型企业提供中型企业制造的货物的，视同为中型企业。）

4.2.2 根据财库〔2014〕68号《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》，监狱企业视同小微企业。监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。监狱企业参加投标活动时，提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设

兵团)出具的属于监狱企业的证明文件,不再提供《中小微企业声明函》。同一投标人,小型和微型企业产品价格扣除优惠只享受一次,不得重复享受。

五、无效投标的情形

未通过资格性、符合性审查的投标文件为无效投标。

六、评标方法及中标条件

6.1 本次评标采用综合评分法,投标文件需满足招标文件全部实质性要求,且按照评审因素(包括投标报价、技术或服务水平、履约能力及售后服务等)的量化指标进行评审(具体评分办法见综合评分法评分细则),除第二章“投标人须知”前附表授权直接确定中标人外,评标委员会按照得分由高到低的顺序推荐中标候选人3名,并标明排序。

6.2 评标委员会完成评标后,应当向采购人提交书面评标报告和结果确认函。

七、综合评分法评分细则

综合评分法评分细则

序号	评审项目	主要内容	评分标准	分值
1	投标报价	投标报价得分	<p>低价优先法:采用低价优先法计算,即:满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价,其价格分为30分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算:</p> <p>投标报价得分=(评标基准价/投标报价)×30×100%</p> <p>注:价格扣除:据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库【2020】46号的规定、《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》(财库〔2014〕68号)、《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库〔2017〕141号)和《三门峡市财政局关于进一步加大政府采购支持中小企业发展有</p>	30

			<p>关事项的通知》（三财购〔2022〕9号）的规定，对满足价格扣除条件且在投标文件中提交了《中小微企业声明函》的投标人，应予以认定，对其报价扣除 20%后参与评审。投标人应对所提供资料的真实性付相应的法律责任，评标委员会将不予认定。</p> <p>同一投标人（包括联合体），小微企业、监狱、残疾人福利性企业同一产品价格扣除优惠只享受一次，不得重复享受。</p>	
2	技术部分	技术指标 响应程度	<p>以下每条款 3 分：</p> <p>1、为了保证色彩一致性，室内全彩 LED 显示屏发光点 RGB 芯片主基色波长偏差$\leq\pm 3\text{nm}$；（提供具有 CMA 或 CNAS 资质认定的第三方检测机构出具的检测报告扫描件）</p> <p>2、在 600nits 亮度下，室内全彩 LED 显示屏峰值功耗$\leq 390\text{W}/\text{m}^2$，平均功耗$\leq 130\text{W}/\text{m}^2$；（提供具有 CMA 或 CNAS 资质认定的第三方检测机构出具的检测报告扫描件）</p> <p>3、室内全彩 LED 显示屏接插件要求：采用镀金工艺，镀层厚度$\geq 1\mu\text{m}$；（提供具有 CMA 或 CNAS 资质认定的第三方检测机构出具的检测报告扫描件）</p> <p>4、室内全彩 LED 显示屏防蓝光 VICO 舒适度指数：1 级，蓝光辐射功率$\leq 0.11\text{W}/\text{m}^2 \cdot \text{sr} \cdot \text{nm}$；（提供具有 CMA 或 CNAS 资质认定的第三方检测机构出具的检测报告扫描件）</p> <p>5、4K 一体云节点采用编解码一体化设计，支持连接物理端口自动识别为编码模式或解码模式，无需硬件拨码或软件调试；（提供具有 CMA 或 CNAS</p>	30

		<p>资质认定的第三方检测机构出具的检测报告扫描件)</p> <p>6、4K 一体云节点支持同时开设不少于 64 个活动窗口；不低于 8K@60Hz 分辨率图像解码和输出； (提供具有 CMA 或 CNAS 资质认定的第三方检测机构出具的检测报告扫描件)</p> <p>7、4K 显示屏采用自研国产画质芯片，支持动态背光显示，支持≥ 384 分区独立控光，支持直流调光无频闪技术；(提供具有 CMA 或 CNAS 资质认定的第三方检测机构出具的检测报告扫描件)</p> <p>8、广播级 4K 智能采集单元支持不少于 2 路 SDI 视频输出，1 路 12G-SDI 视频内过线，1 路 3G-SDI 视频内过线，具备 RS422 接口，网口支持 TCP/IP 控制；(提供国家广播电视产品质量检验检测中心具有 CMA 或 CNAS 认证的检测报告并提供该检测报告国家政务服务平台查询信息截图)；</p> <p>9、广播级 4K 智能采集单元具备预置位功能，支持设置不少于 1000 个预置位，可实现水平、俯仰、变焦、聚焦、光圈参数一键式存储及调用，支持不少于 10 条 FADE 预置位和 100 条轨迹预置位存储调用；(提供提供国家广播电视产品质量检验检测中心具有 CMA 或 CNAS 认证的检测报告并加盖制造商公章)</p> <p>10、广播级多功能控播一体机不少于 8 通道高清视频资源导播台，不少于 4 通道云台和摄像机远程控制，每通道支持不少于 8 个预置位，不少于 8 分钟 FADE 预置位，不少于 8 分钟轨迹预置位，一键式存储与调用，具备不小于 15.6 寸高清液晶屏；(要求提供具有 CMA 或 CNAS 认证章的功能检</p>	
--	--	--	--

			测报告证明加盖制造商公章)	
3	商务部分	产品品质	<p>1、室内全彩 LED 显示屏制造商纳入工业和信息化部发布绿色制造示范名单、国家发展和改革委员会发布认定的企业技术中心、工业和信息化部发布的国家级工业设计中心，缺一项扣 1 分；（3 分）</p> <p>2、室内全彩 LED 显示屏制造商具有安全风险管理体系认证证书、有害物质过程管理体系认证证书、低碳管理体系证书，缺一项扣 1 分；（3 分）</p> <p>3、4K 显示屏制造商具有省级质量奖的得 1 分，具有国家级质量奖的得 3 分；（3 分）</p> <p>4、广播级 4K 智能采集单元制造商具备广播级摄像机云台控制器嵌入式软件著作权证书；（3 分）</p>	12
		技术培训方案	<p>根据培训方案的可行性、培训内容全面性进行评审：方案内容完善、科学合理，可执行性强，能够完全满足采购需求的，得 6 分；</p> <p>方案完善、较为合理、可实施的得 4 分；</p> <p>方案基本完善、基本合理，但有个别细节需要进一步提高的得 2 分；</p> <p>方案部分内容存在较多的缺失，实施存在难度得 1 分；</p> <p>方案思路混乱，实施存在困难的得 0.5 分；</p> <p>此项内容无描述不得分。</p>	6
		售后服务承诺	<p>（1）售后服务保障及措施（6 分）</p> <p>售后服务方案完整、全面，投标人针对本项目委派的固定售后服务人员配置全面，职责清晰，分工明确，团队协作配合密切的，得 6 分；</p> <p>售后服务方案较完整、全面，投标人针对本项目委派的固定售后服务人员配置较全面，职责较清</p>	11

		<p>晰、分工较明确的，得 5 分；</p> <p>售后服务方案一般，投标人针对本项目委派的固定售后服务人员配置不够全面，分工一般的，得 3 分；</p> <p>未完全提供或不适用于本项目的，得 1 分；</p> <p>不提供得 0 分。</p> <p>(2) 售后服务响应时间及保障措施 (5 分)</p> <p>有良好完善的售后服务流程，响应速度在 4 小时以内且有具体可行的实质性响应措施，解决处理问题反应速度快的，得 5 分；</p> <p>有较完善的售后服务流程，响应速度在 8 小时以内且有具体可行的实质性响应措施，解决处理问题反应速度较快的，得 3 分；</p> <p>未完全提供或与本项目实际情况有差距的，得 1 分；</p> <p>不提供得 0 分。</p>	
	项目设计 实施方案	<p>总体工作思路清晰，实施方案切实可行；对技术理解和认识准确，措施和对策切实可行；完成各阶段工作的方案合理；深度和成果要求的措施和对策合理可行的，得 6 分；</p> <p>总体工作思路较清晰，实施方案较切实可行；对技术理解和认识较准确，措施和对策较切实可行；工作方案和成果要求措施较合理可行的，得 5 分；</p> <p>总体工作思路简单，实施方案有欠缺，但不影响整体布局；对技术理解和认识一般，方案和措施不能完全保障项目实施的，得 4 分；</p> <p>总体工作思路简单，实施方案有欠缺，影响整体布局，调整后可实施；对技术理解和认识一般，方案和措施不能完全保障项目实施的，得 3 分；</p>	6

			<p>总体工作思路差，实施方案欠缺；对技术理解和认识不到位，方案和措施不能保障项目实施的，得 2 分；</p> <p>总体工作思路混乱，方案不完整，不合理，不可行的，得 1 分；</p> <p>没有提供实施方案的，得 0 分。</p>	
		进度保证措施	<p>根据投标人针对本项目工作进度、质量保障措施是否合理，是否能达到采购人要求：</p> <p>具有详细、完整的工作计划，质量保障方案科学、合理、可行，完全满足项目实施要求，得 5 分；工作计划不够详细、完整，质量保障方案基本合理，有一定可行性，基本满足项目实施要求，得 3 分；</p> <p>工作计划不完整，质量保障方案不合理，没有可行性，不能满足项目实施要求，得 1 分；</p> <p>不提供不得分。</p>	5

根据最新《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定，所有中小企业声明函必须使用最新格式。中小企业声明函最新格式详见第六章“电子化响应文件格式”。

第五章 合同条款及格式

三门峡市政府采购

货物类合同

(试行)

项目名称: _____

合同编号: _____

甲 方: _____

乙 方: _____

签订时间: _____

使用说明

（货物类）

1. 注释：本《政府采购合同》格式条款仅作为双方签订合同的参考，为阐明各方的权利和义务，经协商可增加新的条款。但不得与招标文件的实质性内容相背离。该文本仅供参考。根据《三门峡市财政局关于进一步加大政府采购支持中小企业发展有关事项的通知》三财购[2022]9号文的规定，鼓励采购人在采购合同履行前向中标供应商预付合同金额33%的预付款，可以要求供应商提交预付款保函。政府采购合同的首付款比例原则上不低于合同金额的33%，对中小企业首付款比例原则上不低于合同金额的50%。

2. 使用说明：

2.1 本合同标准文本适用于购买现成货物的采购项目，不包括需要供应商定制开发、创新研发的货物采购项目。

2.2 本合同标准文本为政府采购货物买卖合同编制提供参考，可以结合采购项目具体情况，对文本作必要的调整修订后使用。

2.3 本合同标准文本各条款中，如涉及填写多家供应商、制造商，多种采购标的、分包主要内容等信息的，可根据采购项目具体情况添加信息项。

第一节 政府采购合同协议书

甲方（全称）：_____（采购人、受采购人委托签订合同的单位或采购文件约定的合同甲方）

乙方1（全称）：_____（供应商）

乙方2（全称）：_____（联合体成员供应商或其他合同主体）（如有）

乙方3（全称）：_____（联合体成员供应商或其他合同主体）（如有）

依据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》等有关法律法规，以及本采购项目的招标/谈判文件等采购文件、乙方的《投标（响应）文件》及《中标（成交）通知书》，甲乙双方同意签订本合同。具体情况及要求如下：

1. 项目信息

(1) 采购项目名称：

采购项目编号：

(2) 采购计划编号：

(3) 项目内容：

采购标的及数量（台/套/个/架/组等）：_____

品牌：_____ 规格型号：_____

采购标的的技术要求、商务要求具体见附件。

①涉及信息类产品，请填写该产品关键部件的品牌、型号：

标的名称：_____

关键部件：_____ 品牌：_____ 型号：_____

关键部件：_____ 品牌：_____ 型号：_____

关键部件：_____ 品牌：_____ 型号：_____

（注：关键部件是指财政部会同有关部门发布的政府采购需求标准规定的需要通过国家有关部门指定的测评机构开展的安全可靠测评的软硬件，如CPU芯片、操作系统、数据库等。）

②涉及车辆采购，请填写是否属于新能源汽车：

是，《政府采购品目分类目录》底级品目名称：_____ 数量：_____ 金额：_____

否

(4) 政府采购组织形式：政府集中采购 部门集中采购 分散采购

(5) 政府采购方式：公开招标 邀请招标 竞争性谈判 竞争性磋商

询价 单一来源 框架协议 其他：_____

（注：在框架协议采购的第二阶段，可选择使用该合同文本）

(6) 中标（成交）采购标的制造商是否为中小企业：是 否

本合同是否为专门面向中小企业的采购合同（中小企业预留合同）：是 否

若本项目不专门面向中小企业采购，是否给予小微企业评审优惠：是 否

中标（成交）采购标的制造商是否为残疾人福利性单位：是 否

中标（成交）采购标的制造商是否为监狱企业：是 否

(7) 合同是否分包：是 否

分包主要内容：_____

分包供应商/制造商名称（如供应商和制造商不同，请分别填写）：

分包供应商/制造商类型（如果供应商和制造商不同，只填写制造商类型）：

大型企业 中型企业 小微企业

残疾人福利性单位 监狱企业 其他

(8) 中标（成交）供应商是否为外商投资企业：是 否

外商投资企业类型：全部由外国投资者投资 部分由外国投资者投资

(9) 是否涉及进口产品：

是，《政府采购品目分类目录》底级品目名称：_____ 金额：_____

国别：_____ 品牌：_____ 规格型号：_____

否

(10) 是否涉及节能产品：

是，《节能产品政府采购品目清单》的底级品目名称：_____

强制采购 优先采购

否

是否涉及环境标志产品：

是，《环境标志产品政府采购品目清单》的底级品目名称：_____

强制采购 优先采购

否

是否涉及绿色产品：

是，绿色产品政府采购相关政策确定的底级品目名称：_____

强制采购 优先采购

否

(11) 涉及商品包装和快递包装的，是否参考《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》明确产品及相关快递服务的具体包装要求：

是 否 不涉及

2. 合同金额

(1) 合同金额小写：_____

大写：_____

分包金额（如有）小写：_____

大写：_____

（注：固定单价合同应填写单价和最高限价）

（2）合同定价方式（采用组合定价方式的，可以勾选多项）：

固定总价 固定单价 固定费率 成本补偿 绩效激励 其他_____

（3）付款方式（按项目实际勾选填写）：

全额付款：_____（应明确一次性支付合同款项的条件）

分期付款：_____（应明确分期支付合同款项的各期比例和支付条件，各期支付条件应与分期履约验收情况挂钩），其中涉及预付款的：_____（应明确预付款的支付比例和支付条件）

成本补偿：_____（应明确按照成本补偿方式的支付方式和支付条件）

绩效激励：_____（应明确按照绩效激励方式的支付方式和支付条件）

3. 合同履行

（1）起始日期：____年__月__日，完成日期：____年__月__日。

（2）履约地点：_____

（3）履约担保：是否收取履约保证金：是 否

收取履约保证金形式：_____

收取履约保证金金额：_____

履约担保期限：_____

（4）分期履行要求：_____

（5）风险处置措施和替代方案：_____

4. 合同验收

（1）验收组织方式：自行组织 委托第三方组织

验收主体：_____

是否邀请本项目的其他供应商参加验收：是 否

是否邀请专家参加验收：是 否

是否邀请服务对象参加验收：是 否

是否邀请第三方检测机构参加验收：是 否

是否进行抽查检测：是，抽查比例：_____ 否

是否存在破坏性检测：是，（应明确对被破坏的检测产品的处理方式）

否

验收组织的其他事项：_____

（2）履约验收时间：_____（计划于何时验收/供应商提出验收申请之日起____日内组织验收）

（3）履约验收方式：一次性验收

甲方（采购人、受采购人委托签订合同的单位或 采购文件约定的合同甲方）		乙方（供应商）	
单位名称（公章或合 同章）		单位名称（公章或合 同章）	
法定代表人 或其委托代理人 （签章）		法定代表人 或其委托代理人（签 章）	
		拥有者性别	
住 所		住 所	
联 系 人		联 系 人	
联系电话		联系电话	
通信地址		通信地址	
邮政编码		邮政编码	
电子邮箱		电子邮箱	
统一社会信用代码		统一社会信用代码	
		开户名称	
		开户银行	
		银行账号	
注：涉及联合体或其他合同主体的信息应按上表格式加列。			

第二节 政府采购合同通用条款

1. 定义

1.1 合同当事人

(1) 采购人（以下称甲方）是指使用财政性资金，通过政府采购方式向供应商购买货物及其相关服务的国家机关、事业单位、团体组织。

(2) 供应商（以下称乙方）是指参加政府采购活动并且中标（成交），向采购人提供合同约定的货物及其相关服务的法人、非法人组织或者自然人。

(3) 其他合同主体是指除采购人和供应商以外，依法参与合同缔结或履行，享有权利、承担义务的合同当事人。

1.2 本合同下列术语应解释为：

(1) “合同”系指合同当事人意思表示达成一致的任何协议，包括签署的政府采购合同协议书及其变更、补充协议，政府采购合同专用条款，政府采购合同通用条款，中标（成交）通知书，投标（响应）文件，采购文件，有关技术文件和图纸，以及国家法律、行政法规和规章制度规定或合同约定的作为合同组成部分的其他文件。

(2) “合同价款”系指根据本合同规定乙方在全面履行合同义务后甲方应支付给乙方的价款。

(3) “货物”系指乙方根据本合同规定须向甲方提供的各种形态和种类的物品，包括原材料、设备、产品（包括软件）及相关的其备品备件、工具、手册及其他技术资料 and 材料等。

(4) “相关服务”系指根据合同规定，乙方应提供的与货物有关的技术、管理和其他服务，包括但不限于：管理和质量保证、运输、保险、检验、现场准备、安装、集成、调试、培训、维修、废弃处置、技术支持等以及合同中规定乙方应承担的其他义务。

(5) “分包”系指中标（成交）供应商按采购文件、投标（响应）文件的规定，根据分包意向协议，将中标（成交）项目中的部分履约内容，分给具有相应资质条件的供应商履行合同的行为。

(6) “联合体”系指由两个以上的自然人、法人或者非法人组织组成，以一个供应商的身份共同参加政府采购的主体。联合体各方应在签订合同协议书前向甲方提交联合协议，且明确牵头人及各成员单位的工作分工、权利、义务、责任，联合体各方应共同与甲方签订合同，就合同约定的事项对甲方承担连带责任。联合体具体要求见【**政府采购合同专用条款**】。

(7) 其他术语解释，见【**政府采购合同专用条款**】。

2. 合同标的及金额

2.1 合同标的及金额应与中标（成交）结果一致。乙方为履行本合同而发生的所有费用均应包含在合同价款中，甲方不再另行支付其他任何费用。

3. 履行合同的时间、地点和方式

3.1 乙方应当在约定的时间、地点，按照约定方式履行合同。

4. 甲方的权利和义务

4.1 签署合同后，甲方应确定项目负责人（或项目联系人），负责与本合同有关的事务。甲方

有权对乙方的履约行为进行检查，并及时确认乙方提交的事项。甲方应当配合乙方完成相关项目实施工作。

4.2 甲方有权要求乙方按时提交各阶段有关安排计划，并有权定期核对乙方提供货物数量、规格、质量等内容。甲方有权督促乙方工作并要求乙方更换不符合要求的货物。

4.3 甲方有权要求乙方对缺陷部分予以修复，并按合同约定享有货物保修及其他合同约定的权利。

4.4 甲方应当按照合同约定及时对交付的货物进行验收，未在【政府采购合同专用条款】约定的期限内对乙方履约提出任何异议或者向乙方作出任何说明的，视为验收通过。

4.5 甲方应当根据合同约定及时向乙方支付合同价款，不得以内部人员变更、履行内部付款流程等为由，拒绝或迟延支付。

4.6 国家法律法规规定及【政府采购合同专用条款】约定应由甲方承担的其他义务和责任。

5. 乙方的权利和义务

5.1 签署合同后，乙方应确定项目负责人（或项目联系人），负责与本合同有关的事务。

5.2 乙方应按照合同要求履约，充分合理安排，确保提供的货物及相关服务符合合同有关要求。接受项目行业管理部门及政府有关部门的指导，配合甲方的履约检查及验收，并负责项目实施过程中的所有协调工作。

5.3 乙方有权根据合同约定向甲方收取合同价款。

5.4 国家法律法规规定及【政府采购合同专用条款】约定应由乙方承担的其他义务和责任。

6. 合同履行

6.1 甲乙双方应当按照【政府采购合同专用条款】约定顺序履行合同义务；如果没有先后顺序的，应当同时履行。

6.2 甲乙双方按照合同约定顺序履行合同义务时，应当先履行一方未履行的，后履行一方有权拒绝其履行请求。先履行一方履行不符合约定的，后履行一方有权拒绝其相应的履行请求。

7. 货物包装、运输、保险和交付要求

7.1 本合同涉及商品包装、快递包装的，除【政府采购合同专用条款】另有约定外，包装应适应远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸等要求，确保货物安全无损地运抵【政府采购合同专用条款】约定的指定现场。

7.2 除【政府采购合同专用条款】另有约定外，乙方负责办理将货物运抵本合同规定的交货地点，并装卸、交付至甲方的一切运输事项，相关费用应包含在合同价款中。

7.3 货物保险要求按【政府采购合同专用条款】规定执行。

7.4 除采购活动对商品包装、快递包装达成具体约定外，乙方提供产品及相关快递服务涉及到具体包装要求的，应不低于《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》标准，并作为履约验收的内容，必要时甲方可以要求乙方在履约验收环节出具检测报告。

7.5 乙方在运输到达之前应提前通知甲方，并提示货物运输装卸的注意事项，甲方配合乙方做

好货物的接收工作。

7.6 如因包装、运输问题导致货物损毁、丢失或者品质下降，甲方有权要求降价、换货、拒收部分或整批货物，由此产生的费用和损失，均由乙方承担。

8. 质量标准和保证

8.1 质量标准

(1) 本合同下提供的货物应符合合同约定的品牌、规格型号、技术性能、配置、质量、数量等要求。质量要求不明确的，按照强制性国家标准履行；没有强制性国家标准的，按照推荐性国家标准履行；没有推荐性国家标准的，按照行业标准履行；没有国家标准、行业标准的，按照通常标准或者符合合同目的的特定标准履行。

(2) 采用中华人民共和国法定计量单位。

(3) 乙方所提供的货物应符合国家有关安全、环保、卫生的规定。

(4) 乙方应向甲方提交所提供货物的技术文件，包括相应的中文技术文件，如：产品目录、图纸、操作手册、使用说明、维护手册或服务指南等。上述文件应包装好随货物一同发运。

8.2 保证

(1) 乙方应保证提供的货物完全符合合同规定的质量、规格和性能要求。乙方应保证货物在正确安装、正常使用和保养条件下，在其使用寿命期内具备合同约定的性能。存在质量保证期的，货物最终交付验收合格后在【政府采购合同专用条款】规定或乙方书面承诺（两者以较长的为准）的质量保证期内，本保证保持有效。

(2) 在质量保证期内所发现的缺陷，甲方应尽快以书面形式通知乙方。

(3) 乙方收到通知后，应在【政府采购合同专用条款】规定的响应时间内以合理的速度免费维修或更换有缺陷的货物或部件。

(4) 在质量保证期内，如果货物的质量或规格与合同不符，或证实货物是有缺陷的，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，甲方可以根据本合同第15.1条规定以书面形式追究乙方的违约责任。

(5) 乙方在约定的时间内未能弥补缺陷，甲方可采取必要的补救措施，但其风险和费用将由乙方承担，甲方根据合同约定对乙方行使的其他权利不受影响。

9. 权利瑕疵担保

9.1 乙方保证对其出售的货物享有合法的权利。

9.2 乙方保证在交付的货物上不存在抵押权等担保物权。

9.3 如甲方使用上述货物构成对第三人侵权的，则由乙方承担全部责任。

10. 知识产权保护

10.1 乙方对其所销售的货物应当享有知识产权或经权利人合法授权，保证没有侵犯任何第三人的知识产权等权利。因违反前述约定对第三人构成侵权的，应当由乙方向第三人承担法律责任；甲方依法向第三人赔偿后，有权向乙方追偿。甲方有其他损失的，乙方应当赔偿。

11. 保密义务

11.1 甲、乙双方对采购和合同履行过程中所获悉的国家秘密、工作秘密、商业秘密或者其他应当保密的信息，均有保密义务且不受合同有效期所限，直至该信息成为公开信息。泄露、不正当地使用国家秘密、工作秘密、商业秘密或者其他应当保密的信息，应当承担相应责任。其他应当保密的信息由双方在【**政府采购合同专用条款**】中约定。

12. 合同价款支付

12.1 合同价款支付按照国库集中支付制度及财政管理相关规定执行。

12.2 对于满足合同约定支付条件的，甲方原则上应当自收到发票后 10 个工作日内将资金支付到合同约定的乙方账户，不得以机构变动、人员更替、政策调整等为由迟延付款，不得将采购文件和合同中未规定的义务作为向乙方付款的条件。具体合同价款支付时间在【**政府采购合同专用条款**】中约定。

13. 履约保证金

13.1 乙方应当以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。

13.2 如果乙方出现【**政府采购合同专用条款**】约定情形的，履约保证金不予退还；如果乙方未能按合同约定全面履行义务，甲方有权从履约保证金中取得补偿或赔偿，且不影响甲方要求乙方承担合同约定的超过履约保证金的违约责任的权利。

13.3 甲方在项目通过验收后按照【**政府采购合同专用条款**】规定的时间内将履约保证金退还乙方；逾期退还的，乙方可要求甲方支付违约金，违约金按照【**政府采购合同专用条款**】规定支付。

14. 售后服务

14.1 除项目不涉及或采购活动中明确约定无须承担外，乙方还应提供下列服务：

- (1) 货物的现场移动、安装、调试、启动监督及技术支持；
- (2) 提供货物组装和维修所需的专用工具和辅助材料；
- (3) 在【**政府采购合同专用条款**】约定的期限内对所有的货物实施运行监督、维修，但前提条件是该服务并不能免除乙方在质量保证期内所承担的义务；
- (4) 在制造商所在地或指定现场就货物的安装、启动、运营、维护、废弃处置等对甲方操作人员进行培训；
- (5) 依照法律、行政法规的规定或者按照【**政府采购合同专用条款**】约定，货物在有效使用年限届满后应予回收的，乙方负有自行或者委托第三人对货物予以回收的义务；
- (6) 【**政府采购合同专用条款**】规定由乙方提供的其他服务。

14.2 乙方提供的售后服务的费用已包含在合同价款中，甲方不再另行支付。

15. 违约责任

15.1 质量瑕疵的违约责任

乙方提供的产品不符合合同约定的质量标准或存在产品质量缺陷，甲方有权要求乙方根据【**政府采购合同专用条款**】要求及时修理、重作、更换，并承担由此给甲方造成的损失。

15.2 迟延交货的违约责任

(1) 乙方应按照本合同规定的时间、地点交货和提供相关服务。在履行合同过程中，如果乙方遇到可能影响按时交货和提供服务的情形时，应及时以书面形式将迟延的事实、可能迟延的期限和理由通知甲方。甲方在收到乙方通知后，应尽快对情况进行评价，并确定是否同意延长交货时间或延期提供服务。

(2) 如果乙方没有按照合同规定的时间交货和提供相关服务，甲方有权从货款中扣除误期赔偿费而不影响合同项下的其他补救方法，赔偿费按【政府采购合同专用条款】规定执行。如果涉及公共利益，且赔偿金额无法弥补公共利益损失，甲方可要求继续履行或者采取其他补救措施。

15.3 迟延支付的违约责任

甲方存在迟延支付乙方合同款项的，应当承担【政府采购合同专用条款】规定的逾期付款利息。

15.4 其他违约责任根据项目实际需要按【政府采购合同专用条款】规定执行。

16. 合同变更、中止与终止

16.1 合同的变更

政府采购合同履行中，在不改变合同其他条款的前提下，甲方可以在合同价款10%的范围内追加与合同标的相同的货物，并就此与乙方协商一致后签订补充协议。

16.2 合同的中止

(1) 合同履行过程中因供应商就采购文件、采购过程或结果提起投诉的，甲方认为有必要的，可以中止合同的履行。

(2) 合同履行过程中，如果乙方出现以下情形之一的：1. 经营状况严重恶化；2. 转移财产、抽逃资金，以逃避债务；3. 丧失商业信誉；4. 有丧失或者可能丧失履约能力的其他情形，乙方有义务及时告知甲方。甲方有权以书面形式通知乙方中止合同并要求乙方在合理期限内消除相关情形或者提供适当担保。乙方提供适当担保的，合同继续履行；乙方在合理期限内未恢复履约能力且未提供适当担保的，视为拒绝继续履约，甲方有权解除合同并要求乙方承担由此给甲方造成的损失。

(3) 乙方分立、合并或者变更住所的，应当及时以书面形式告知甲方。乙方没有及时告知甲方，致使合同履行发生困难的，甲方可以中止合同履行并要求乙方承担由此给甲方造成的损失。

(4) 甲方不得以行政区划调整、政府换届、机构或者职能调整以及相关责任人更替为由中止合同。

16.3 合同的终止

(1) 合同因有效期限届满而终止；

(2) 乙方未按合同约定履行，构成根本性违约的，甲方有权终止合同，并追究乙方的违约责任。

16.4 涉及国家利益、社会公共利益的情形

政府采购合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当变更、中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担相应的责任。

17. 合同分包

17.1 乙方不得将合同转包给其他供应商。涉及合同分包的，乙方应根据采购文件和投标（响应）文件规定进行合同分包。

17.2 乙方执行政府采购政策向中小企业依法分包的，乙方应当按采购文件和投标（响应）文件签订分包意向协议，分包意向协议属于本合同组成部分。

18. 不可抗力

18.1 不可抗力是指合同双方不能预见、不能避免且不能克服的客观情况。

18.2 任何一方对由于不可抗力造成的部分或全部不能履行合同不承担违约责任。但迟延履行后发生不可抗力的，不能免除责任。

18.3 遇有不可抗力的一方，应及时将事件情况以书面形式告知另一方，并在事件发生后及时向另一方提交合同不能履行或部分不能履行或需要延期履行的详细报告，以及证明不可抗力发生及其持续时间的证据。

19. 解决争议的方法

19.1 因本合同及合同有关事项发生的争议，由甲乙双方友好协商解决。协商不成时，可以向有关组织申请调解。合同一方或双方不愿调解或调解不成的，可以通过仲裁或诉讼的方式解决争议。

19.2 选择仲裁的，应在【**政府采购合同专用条款**】中明确仲裁机构及仲裁地；通过诉讼方式解决的，可以在【**政府采购合同专用条款**】中进一步约定选择与争议有实际联系的地点的人民法院管辖，但管辖法院的约定不得违反级别管辖和专属管辖的规定。

19.3 如甲乙双方有争议的事项不影响合同其他部分的履行，在争议解决期间，合同其他部分应当继续履行。

20. 政府采购政策

20.1 本合同应当按照规定执行政府采购政策。

20.2 本合同依法执行政府采购政策的方式和内容，属于合同履行验收的范围。甲乙双方未按规定要求执行政府采购政策造成损失的，有过错的一方应当承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担相应的责任。

20.3 对于为落实中小企业支持政策，通过采购项目整体预留、设置采购包专门预留、要求以联合体形式参加或者合同分包等措施签订的采购合同，应当明确标注本合同为中小企业预留合同。其中，要求以联合体形式参加采购活动或者合同分包的，须将联合协议或者分包意向协议作为采购合同的组成部分。

21. 法律适用

21.1 本合同的订立、生效、解释、履行及与本合同有关的争议解决，均适用法律、行政法规。

21.2 本合同条款与法律、行政法规的强制性规定不一致的，双方当事人应按照法律、行政法规的强制性规定修改本合同的相关条款。

22. 通知

22.1 本合同任何一方向对方发出的通知、信件、数据电文等，应当发送至本合同第一部分《政府采购合同协议书》所约定的通讯地址、联系人、联系电话或电子邮箱。

22.2 一方当事人变更名称、住所、联系人、联系电话或电子邮箱等信息的，应当在变更后3日内及时书面通知对方，对方实际收到变更通知前的送达仍为有效送达。

22.3 本合同一方给另一方的通知均应采用书面形式，传真或快递送到本合同中规定的对方的地址和办理签收手续。

22.4 通知以送达之日或通知书中规定的生效之日起生效，两者中以较迟之日为准。

23. 合同未尽事项

23.1 合同未尽事项见【**政府采购合同专用条款**】。

23.2 合同附件与合同正文具有同等的法律效力。

第三节 政府采购合同专用条款

第二节 第 1.2 (6) 项	联合体具体要求	
第二节 第 1.2 (7) 项	其他术语解释	
第二节 第 4.4 款	履约验收中甲方提出异议或作出说明的期限	
第二节 第 4.6 款	约定甲方承担的其他义务和责任	
第二节 第 5.4 款	约定乙方承担的其他义务和责任	
第二节 第 6.1 款	履行合同义务的顺序	
第二节 第 7.1 款	包装特殊要求	
	指定现场	
第二节 第 7.2 款	运输特殊要求	
第二节 第 7.3 款	保险要求	
第二节 第 8.2 (1) 项	质量保证期	
第二节 第 8.2 (3) 项	货物质量缺陷响应时间	
第二节 第 11.1 款	其他应当保密的信息	
第二节 第 12.2 款	合同价款支付时间	
第二节 第 13.2 款	履约保证金不予退还的情形	
第二节 第 13.3 款	履约保证金退还时间及逾期退还的违约金	
第二节 第 14.1 (3) 项	运行监督、维修期限	

第二节 第 14.1 (5) 项	货物回收的约定	
第二节 第 14.1 (6) 项	乙方提供的其他服务	
第二节 第 15.1 款	修理、重作、更换相关具体规定	
第二节 第 15.2 (2) 项	迟延交货赔偿费	
第二节 第 15.3 款	逾期付款利息	
第二节 第 15.4 款	其他违约责任	
第二节 第 19.2 款	解决争议的方法	因本合同及合同有关事项发生的争议，按下列第___种方式解决： (1) 向_____仲裁委员会申请仲裁，仲裁地点为_____； (2) 向_____人民法院起诉。
第二节 第 23.1 款	其他专用条款	

第六章 电子化投标文件格式

封面格式

(项目名称) 项目

招标文件编号：

包号：

采购人：

集中采购机构：三门峡市政府采购服务中心

投标人名称：[盖单位公章]

投标人详细地址：

投标人联系电话：

投标人统一社会信用代码：

日 期： 年 月 日

目 录

一、投标函及投标函附录

（一）投标函

（二）投标函附录

二、报价明细表（仅供参考）

三、投标技术参数一览表

四、技术参数偏离表

五、法定代表人身份证明书

六、授权委托书

七、投标承诺函

八、资格审查资料

（一）基本情况表

（二）资格证明文件

（三）无商业贿赂和无不正当竞争行为、无行贿犯罪记录承诺书

（四）近三年完成的类似项目情况表

（五）近三年发生的诉讼及仲裁情况

（六）技术和方案

九、其它资料

（一）中小企业声明函

（二）投标人单位认为对其投标有利的其他材料

十、联合协议

十一、三门峡市政府采购合同融资政策告知函

十二、政府采购合同备案

一、投标函及投标函附录

(一) 投标函

致：（采购人名称）

根据贵方___（项目名称、招标编号）采购的招标公告及投标邀请，_____（姓名和职务）被正式授权代表投标人_____（投标人名称、地址），按照网上投标系统规定向贵方提交投标文件1份。

据此函，投标人兹宣布同意如下：

1. 按招标文件规定，我方的投标总价为_____（大写）元人民币/3年（详细报价见投标函附录）。

2. 我方已详细研究了全部招标文件，包括招标文件的澄清和修改文件（如果有的话）、参考资料及有关附件，我们已经完全理解并接受招标文件的各项规定和要求，对招标文件的合理性、合法性不再有异议。

3. 投标有效期为自开标之日起 _____日历天（从投标截止之日算起）。

4. 如我方中标，投标文件将作为本项目合同的组成部分，直至合同履行完毕止均保持有效，我方将按招标文件及政府采购法律、法规的规定，承担完成合同的全部责任和义务。

5. 如果我方有招标文件规定的不予退还投标保证金的任何行为，我方的投标保证金可被贵方没收。

6. 我方同意向贵方提供贵方可能进一步要求的与本投标有关的一切证据或资料。

7. 我方完全理解贵方不一定要接受最低报价的投标或其他任何投标。

8. 我方已充分考虑到投标期间网上投标可能会发生的技术故障、操作失误和相应的风险，并对因网上投标的任何技术故障、操作失误造成投标内容缺漏、不一致或投标失败的，承担全部责任。

9. 为便于贵方公正、择优地确定中标人及其投标货物和相关服务，我方就本次投标有关事项郑重声明如下：

（1）我方向贵方提交的所有投标文件、资料都是准确的和真实的；

（2）以上事项如有虚假或隐瞒，我方愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或免除法律责任的辩解。

投标人名称：[盖单位公章]

法定代表人：[法人签字或盖章]

地 址：

电 话：

邮 箱：

日 期： 年月日

(二) 投标函附录

项目名称			
项目编号			
投标人名称			
投标内容			
投标报价	人民币（大写）： （小写）：		
	详细报价：（可附报价明细表）		
项目负责人		联系方式	
合同履行期限			
服务质量（标准）			
投标有效期			
其他说明	（可另附页）		
备注			

备注：1、本次报价币种为人民币，经审核的投标报价即为其中标后的合同执行价，合同执行价在合同实施期间不予调整。投标报价为含税金额及其他因本项目而产生的一切费用。

2、系统中开标一览表中的投标报价填写总价。

日 期： 年 月 日

二、报价明细表（仅供参考）

投标人：

金额单位：元（人民币）

序号	货物名称	品牌及制造商	是否属于小型微型（监狱、残疾人福利性单位）企业生产的产品	规格型号	数量	单价（元）	总价（元）
1							
2							
3							
.....							
报价金额合计				大写： 小写：			
备注：							

注：1. 除投标产品按上表规定格式列示外，投标人可根据本企业投标情况，在上表列示备品备件、专用工具、安装调试费、技术服务费、培训费、运输费、保险费等。2. 投标人可根据需要自行增减表格行数。3. 投标人对所报相关内容的真实性负责，集采机构有权将相关内容进行公示，因弄虚作假导致的后果由投标人自行承担。

投标报价人民币小写：

投标报价人民币大写：

投标人名称：[盖单位公章]

法定代表人或授权委托人：（法人签字或盖章）

日期： 年 月 日

四、技术参数偏离表

序号	需求参数名称	招标文件要求 技术参数	实际参数	是否偏离 (无偏离/ 正偏离/ 负偏离)	偏离 简述
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9	其他说明……				

备注：根据招标文件第三章采购内容及要求填写

投标人名称：[盖单位公章]

法定代表人：[法人签字或盖章]

日期： 年 月 日

五、法定代表人身份证明书

投标人名称：

单位性质：

地 址：

成立时间：年月日

经营期限：

姓名：性别：年龄：职务：

系（投标人单位名称）的法定代表人。

特此证明。

附：法定代表人身份证正反面扫描件

投标人名称：[盖单位公章]

年 月 日

六、授权委托书

本人（姓名）系（投标人名称）的法定代表人，现委托（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改（项目名称）投标文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：。

代理人无转委托权。

附：委托代理人身份证正反面扫描件

注：如为法定代表人参与投标，无委托代理人的，投标文件中可以删除此授权委托书。

投标人名称：[盖单位公章]

法定代表人：[法人签字或盖章]

身份证号码：

委托代理人：（签字或法人签章）

身份证号码：

年 月 日

注：因投标文件中授权委托书委托代理人无法手写签字，可以以印刷体代替（印刷体为电脑打出的字体）或者法定代表人电子签章代替。

七、投标承诺函

附件一：

致：_____（采购人及三门峡市政府采购服务中心）

我公司作为本次采购项目的投标人，根据招标文件要求，现郑重承诺如下：

一、具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款和本项目规定的条件：

- （一）具有独立承担民事责任的能力；
- （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （六）法律、行政法规规定的其他条件；
- （七）根据采购项目提出的特殊条件。

二、完全接受和满足本项目招标文件中规定的实质性要求，如对招标文件有异议，已经在投标截止时间届满前依法进行维权，不存在对招标文件有异议的同时又参加投标以求侥幸中标或者为实现其他非法目的的行为。

三、参加本次招标采购活动，不存在与单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的其他投标人参与同一合同项下的政府采购活动的行为。

四、参加本次采购活动，不存在为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的行为。

五、参加本次采购活动，不存在和其他投标人在同一合同项下的采购项目中，同时委托同一个自然人、同一家庭的人员、同一单位的人员作为代理人的行为。

六、我方保证为投标货物提供满足招标文件要求的免费质量保证期和质量售后服务。如若出现严重的售后服务问题，我方同意贵方对我方进行差评记录，并按照相关合同规定追究违约责任。

七、参加本次政府采购活动在近三年内投标人和其法定代表人没有行贿犯罪行为。

八、参加本次招标采购活动，不存在联合体投标。

九、存在以下行为之一的愿意接受相关部门的处理：

- （一）投标有效期内撤销投标文件的；

- (二) 在采购人确定中标人以前放弃中标候选资格的；
- (三) 由于中标人的原因未能按照招标文件的规定与采购人签订合同；
- (四) 由于中标人的原因未能按照招标文件的规定交纳履约担保；
- (五) 在投标文件中提供虚假材料谋取中标的；
- (六) 与采购人、其他投标人或者集中采购机构恶意串通的；
- (七) 投标有效期内，投标人在政府采购活动中有违法、违规、违纪行为。

由此产生的一切法律后果和责任由我公司承担。我公司声明放弃对此提出任何异议和追索的权利。

本公司对上述承诺的内容事项真实性负责。如经查实上述承诺的内容事项存在虚假，我公司愿意接受以提供虚假材料谋取中标追究法律责任。

投标人名称：[盖单位公章]

法定代表人：[法人签字或盖章]

年 月 日

八、资格审查资料

(一) 基本情况表

投标人名称				
注册资金		成立时间		
注册地址				
邮政编码		员工总数		
联系方式	联系人		电话	
	传真		网址	
法定代表人	姓名		电话	
组织结构				
近三年营业额				
经营范围				
备注				

（二）资格证明文件

资格证明文件包含但不限于以下文件：（以第四章“**资格性审查的内容及标准**”为准）

一、投标人须提供有效的营业执照、组织机构代码证、税务登记证。注册于中华人民共和国境内，具有独立承担民事责任能力的法人或其他组织（**营业执照副本原件扫描件、税务登记证副本原件扫描件、组织机构代码证副本原件扫描件；如三证合一，提供投标人营业执照副本原件扫描件**）；

二、投标人须提供具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度**承诺书**（落款时间为招标公告发出时间之日起至投标截止时间止，加盖公章及法人签字或盖章）；

三、投标人须提供具有履行合同所必需的人员、设备和专业技术能力**承诺声明文件**（落款时间为招标公告发出时间之日起至投标截止时间止，加盖公章及法人签字或盖章）；

四、投标人须提供具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录**承诺书**（落款时间为招标公告发出时间之日起至投标截止时间止，加盖公章及法人签字或盖章）；

五、投标人须提供参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（**提供书面声明**，声明函不实的，按《政府采购法》有关提供虚假材料的相关规定给予处罚。落款时间为招标公告发出时间之日起至投标截止时间止，加盖公章及法人签字或盖章）；

六、与采购人、采购人就本次采购的项目委托的咨询机构、集中采购机构、以及上述机构的附属机构没有行政或经济关联（自行承诺，落款时间为招标公告发出时间之日起至投标截止时间止，加盖公章及法人签字或盖章）；

七、投标人须提供法律、行政法规规定的其他条件（按招标文件格式提供**投标承诺函**，落款时间为招标公告发出时间之日起至投标截止时间止，加盖公章及法人签字或盖章）；

八、投标人须出具本单位的无**商业贿赂**和无不正当竞争行为、无行贿犯罪记录的**承诺书**（按招标文件格式，落款时间为招标公告发出时间之日起至投标截止时间止，加盖公章及法人签字或盖章）；

九、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，全部或者部分股东（基金公司或者专业投资公司作为股东的除外）为同一法人、其他组织或者自然人的不同投标人，同一自然人在两个以上单位任职的不同投标人，不得参加同一合同下的采购活动（自行承诺，落款时间为招标公告发出时间之日起至投标截止时间止，加盖

公章及法人签字或盖章)。

十、投标人须提供企业没有被列入“信用中国”网站(或跳转至中国执行信息公开网)的“失信被执行人”、“重大税收违法失信主体”及“中国政府采购网站”的“政府采购严重违法失信行为记录名单”的投标人。【查询渠道：“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国执行信息公开网(<http://zxgk.court.gov.cn/>)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)】(提供网站的查询信息截图或打印页、查询时间为招标公告发出时间之日起至投标截止时间止)；

十一、本招标文件要求提供的以及投标人自认为应该提供的文件扫描件。

(三) 无商业贿赂和无不正当竞争行为、无行贿犯罪记录承诺书

我公司承诺：

在_____（采购项目名称）采购活动中，

我公司保证做到：

1. 我公司自开展经营活动以来，无商业贿赂、无不正当竞争行为、无行贿犯罪记录。保证公平竞争参加本次采购活动。
2. 杜绝任何形式的商业贿赂行为。不向国家工作人员、政府采购代理机构工作人员、评审专家及其亲属提供礼品礼金、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、赞助费、宣传费、宴请；不为其报销各种消费凭证，不支付其旅游、娱乐等费用。
3. 若出现上述行为，我公司及参与入围的工作人员愿意接受按照国家法律法规等有关规定给予的处罚。

申请人单位全称[盖单位公章]

法定代表人：[法人签字或盖章]

日期： 年 月 日

(四) 近三年完成的类似项目情况表

项目年份	
项目名称	
项目所在地	
采购人名称	
采购人地址	
采购人电话	
合同价格	
合同期限	
采购内容	
货物质量	
...	
备注	

注：1. 近三年：以投标人须知前附表为准。

2. 投标人需提供的类似项目数量及要求以第四章《评标办法》为准。《评标办法》如无要求，需提供类似项目的中标通知书和合同协议书或交付使用验收证书。

3. 合同协议书中需体现合同的签约主体、项目名称及内容、合同金额、交付日期等合同要素的相关内容。

（五）近三年发生的诉讼及仲裁情况

“近年发生的诉讼及仲裁情况”及应附的一些相关材料，包括判决、裁决等法律文件的复印件，应按时间先后次序编排相关文件。有一项填一份材料，没有的就直接写“无”。

机密

(六) 技术和服务方案

机密

九、其他资料

（一）中小企业声明函

（属于中小企业的填写，不属于的无需填写此项内容）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46号）的规定，本公司（联合体）参加_____（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1、_____（标的名称），属于_____（招标文件中明确的所属行业）；制造商为_____（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于_____（中型企业、小型企业、微型企业）；

2、_____（标的名称），属于_____（招标文件中明确的所属行业）；制造商为_____（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于_____（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称[盖章]：

日期：

注：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

根据最新《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定，所有中小企业声明函必须使用最新格式。

（二）投标人单位认为对其投标有利的其他材料

注：建议投标人参考本项目资格要求、采购内容及要求、评审标准进行提供，格式自拟。



联合协议（如有）（实质性格式）

十、联合协议

_____、_____及_____就“_____（项目名称）”_____包招标项目的投标事宜，经各方充分协商一致，达成如下协议：

- 一、由_____牵头，_____、_____参加，组成联合体共同进行招标项目的投标工作。
- 二、_____为本次投标的牵头人，联合体以牵头人的名义参加投标，联合体中标后，联合体各方共同与采购人签订合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。
- 三、联合体各方均同意由牵头人代表其他联合体成员单位按招标文件要求出具《授权委托书》。
- 四、牵头人为项目的总负责单位；组织各参加方进行项目实施工作。
- 五、_____负责_____，具体工作范围、内容以投标文件及合同为准。
- 六、_____负责_____，具体工作范围、内容以投标文件及合同为准。
- 七、_____负责_____（如有），具体工作范围、内容以投标文件及合同为准。
- 八、本项目联合协议合同总额为_____元，联合体各成员按照如下比例分摊（按联合体成员分别列明）：
 - （1）_____为大型企业中型企业、小微企业（包含监狱企业、残疾人福利性单位）、其他，合同金额为_____元；
 - （2）_____为大型企业中型企业、小微企业（包含监狱企业、残疾人福利性单位）、其他，合同金额为_____元；
 - （...）_____为大型企业中型企业、小微企业（包含监狱企业、残疾人福利性单位）、其他，合同金额为_____元。
- 九、以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他投标人另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。
- 十、其他约定（如有）：_____。

本协议自各方盖章后生效，采购合同履行完毕后自动失效。如未中标，本协议自动终止。

联合体牵头人名称： _____

联合体成员名称： _____

盖章： _____

盖章： _____

联合体成员名称： _____

盖章： _____

日期： _____年_____月_____日

注：联合体各方成员应在本协议上共同盖章，不得分别签署协议书。

附件

十一、三门峡市政府采购合同融资政策告知函

各投标人：

欢迎贵公司参与三门峡市政府采购活动！

政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的投标人融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标人，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》（豫财购[2017]10号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。

贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”查询联系。

附件

十二、政府采购合同备案

各投标人：

根据《三门峡市财政局关于市本级政府采购合同备案管理工作的通知》（三财购[2021]9号）规定，采购人采购纳入集中采购目录的政府采购项目，应当在项目评审结束之日起，1个工作日内确定中标（成交）投标人，发布中标结果公告并发出中标通知书；自中标通知书发出之日起1个工作日内与中标（成交）投标人按照招标文件确定的事项与投标人签订政府采购合同。采购人需按照《三门峡市财政局关于市本级政府采购合同备案管理工作的通知》（三财购[2021]9号）的规定，认真实施合同公告及备案。